



УПРАВЛЕНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

ИРО
ГЛАВОЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

АССОЦИАЦИЯ УЧИТЕЛЕЙ
ИНФОРМАТИКИ
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

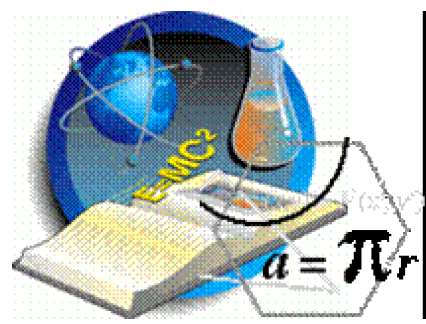
ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК РЕСУРС СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Материалы Межрегиональной
научно-практической конференции

14 сентября 2017 года

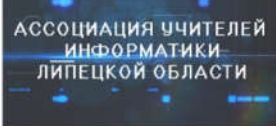


Липецк 2017





УПРАВЛЕНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ



ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК РЕСУРС СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Материалы Межрегиональной
научно-практической конференции

14 сентября 2017 года



Липецк 2017



Печатается по решению
Редакционно-издательского совета
ГАУДПО ЛО «Институт развития
образования»

Информационная образовательная среда образовательной организации как ресурс совершенствования технологий реализации ФГОС: материалы Межрегиональной научно-практической конференции. 14 сентября 2017 года. – Липецк: ГАУДПО ЛО «ИРО», 2017. – 180 с.

Редакционная коллегия:

Ротобылский К.А. – кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой информатизации образования ГАУДПО ЛО «Институт развития образования»

Крутиков М.А. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры информатизации образования ГАУДПО ЛО «Институт развития образования»

В сборнике опубликованы материалы Межрегиональной научно-практической конференции **«Информационная образовательная среда образовательной организации как ресурс совершенствования технологий реализации ФГОС»** (14 сентября 2017 года) педагогов образовательных организаций, проводимой в рамках реализации мероприятия 2.4. ФЦПРО «Модернизация технологий и содержания обучения в соответствии с новым федеральным государственным образовательным стандартом посредством разработки концепций модернизации конкретных областей, поддержки региональных программ развития образования и поддержки сетевых методических объединений».

В статьях рассматриваются методологические аспекты построения информационной среды образовательной организации, технологии использования информационных технологий в образовательной деятельности и психолого-педагогические аспекты образовательной деятельности в условиях информационной образовательной среды.

Опубликованные статьи даны в авторской редакции.

РАЗДЕЛ II. ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гаршина Е.А. Использование информационной образовательной среды как одно из условий подготовки к современному уроку в рамках ФГОС	61
Прутченков А.С., Павлова С.А. Онлайн-марафон «Креативный вызов: прокачай свой урок!» как дистанционная технология повышения квалификации педагогов	64
Рыжова Ю.В. Использование информационно-коммуникационных технологий в работе педагога ДОО Магаданской области в условиях реализации ФГОС и на основе Профстандарта	67
Хромова Т.Н. Информационные и коммуникационные технологии в учебных предметах начальной школы	70
Соловьева Н.В. Информационные технологии в школьном химическом образовании	74
Шаронова Е.В., Шалёва И.А. Инновационные технологии на уроках русского языка и литературы	77
Никулина Н.И. Развитие творчества с помощью информационных технологий на уроках физики	80
Хлыстова А.Ю., Тележинская Е.Л. Опыт использования интерактивных площадок («Мобильное электронное образование») при изучении предметов естественно научного цикла	83
Богитова Т.Н. Использование образовательной площадки «ЯКласс» для улучшения качества знаний по математике	87
Котлярова А.Е., Литвин А.В. Развитие профессиональной компетентности педагогов в формировании метапредметных результатов обучающихся средствами образовательной робототехники	89
Яковенко Т.В. Реализация дополнительных профессиональных программ повышения квалификации с применением дистанционных образовательных технологий	92
Демцура С.С. Особенности использования информационно-коммуникационных технологий при выполнении учебных заданий по ценовому анализу	95
Кононова Т.П. Применение дистанционных технологий в образовании	98
Галиева Д.И. Продвижение дистанционного обучения в России (на примере «Универсариум»)	102
Баталова О.Ю., Сердюкова Я.Е., Широков А.А. Применение дистанционных образовательных технологий в Вятском государственном университете	105
Галаев С.В. Применение метода конкретных ситуаций в условиях смешанного обучения будущих психологов математической статистике	108
Кутлыев Ю.В. Формирование информационно-прогностической компетенции курсантов военного Вуза в условиях смешанного обучения криминологии	111
Букушева А.В. Приобщение будущих бакалавров к экспериментально-исследовательской деятельности на занятиях по компьютерной геометрии	114

Библиографический список:

1. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие / Е.С. Полат и др.; под ред. Е.С. Полат. – 3-е изд., – М.: Академия, 2008. – 268 с.
2. Трайнев, В.А. Дистанционное обучение и его развитие: обобщение методологии и практики использования / В.А. Трайнев, В.Ф. Гуркин, О.В. Трайнев. – М.: Дашков и К, 2007. – 292 с.
3. Дистанционное обучение. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Дистанционное_обучение.

ПРОДВИЖЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ «УНИВЕРСАРИУМ»)

*Галиева Д.И.,
студент,*

*Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева*

Аннотация. Предмет исследования – методы продвижения системы дистанционного образования «Универсариум» Автор раскрывает специфические черты дистанционных технологий в образовании и анализирует механизмы, используемые для продвижения электронных курсов «Универсариум». При написании работы применен метод сравнения данных за 2015-2017 годы.

Ключевые слова: продвижение, маркетинг в социальных сетях, образование, дистанционное обучение, электронные курсы.

Информатизация общества влияет на многие сферы деятельности человека, в том числе и образовательную. Одной из популярных форм получения образования, как в мире, так и в России в частности, становится дистанционная. На сегодняшний день вопрос потребности в дистанционном образовании и его продвижения в нашей стране является открытым и актуальным. Развитие системы дистанционного образования, дает возможность посредством обмена опытом в образовательном процессе на международной арене повысить конкурентоспособность системы образования России и обеспечить широкий доступ к получению образования.

В данной научной статье рассмотрены особенности этапы становления, факторы, влияющие на эффективность и привлекательность дистанционной формы обучения в России, факторы и причины, определяющие его популярность.

В Концепции создания и развития дистанционного образования в Российской Федерации приводится следующее определение:

Дистанционное образование-комплекс образовательных услуг, предоставляемых широким слоям населения в стране и за рубежом с помощью специализированной информационной образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии (спутниковое телевидение, радио, компьютерная связь и т.п.). Дистанционное обучение является одной из форм непрерывного образования, которое призвано реализовать права человека на образование и получение информации [1].

Существует несколько факторов, определяющих популярность дистанционного образования.

Доступность обучения. Дистанционное обучение может выполнить запросы категории граждан, которые не имеют возможности использовать традиционную форму обучения: жители удаленных регионов, лица с ограниченными возможностями, люди, которым необходимо совмещать обучение и работу. Кроме того, дистанционной формой обучения пользуются граждане, желающие обучаться в престижных вузах России или мира, но не имеющие достаточных финансовых средств или времени для традиционного образования. Кроме того, часто электронные курсы предполагают бесконкурсное поступление. Набор на дистанционное обучение проводится в течение всего года.

Форма обучения предполагает самостоятельное планирование времени и темпа занятий; отсутствие фиксированных сроков обучения; возможность учиться дома и посредством любого компьютера, подключенного к Интернету; доступ к мировым ресурсам, виртуальным библиотекам и базам данных. Кроме того, наличие персонального преподавателя-куратора позволяет более качественно осваивать изучаемый материал, а на специальных форумах имеется возможность обсуждать темы и идеи с другими студентами. Таким образом, вопрос изолированности обучающегося, как могло бы показаться на первый взгляд, не является актуальным при данной форме обучения.

Стоит отметить, что современная молодежь ориентирована на повышение квалификации, приобретение дополнительных знаний. Так, по результатам опроса в КНИТУ-КАИ, «сознание необходимости, потребность и способность учиться, склонность к саморазвитию обнаружили у себя большинство опрошенных (32% «гуманитариев» и 28% «технарей»)» [2].

В России датой официального развития дистанционного образования является 30 мая 1997 года, когда вышел приказ № 1050 Минобразования России, позволяющий проводить эксперимент в сфере дистанционного образования (на сегодняшний день закон утратил силу). В 2001-2002 годах наблюдалось резкое сокращение объемов подготовки студентов по заочной форме обучения и большее распространение дистанционного образования [3].

Сегодня, одним из крупнейших ресурсов получения дистанционного образования в России является «Универсариум». В системе «Универсариум» представлены бесплатные образовательные курсы преподавателей ряда университетов страны (Московского государственного университета им. Ломоносова, Московского Физико-технического института, Российского экономического университета им. Плеханова и других), а также российских научных центров. Существует основные направления, по которым разрабатываются образовательные курсы — химия, физика, математика, экономика, программирование, астрономия, биология. На первом этапе проекта преподавание предполагается на русском языке, на следующих этапах планируется развитие проекта за рубежом и перевод курсов на основные европейские языки.

В отличие от систем дистанционного обучения, использующихся в российских университетах, в проекте Универсариум представлены бесплатные курсы, выполненные по образовательным стандартам электронного обучения, которые включают видеолекции (как базовый элемент введения в курс и пред-

ставления знаний), самостоятельные задания, домашние задания, тесты, групповую работу и итоговую аттестацию. Проект реализуется при поддержке РИА «Наука и Агентства стратегических инициатив».

В то же время само дистанционное обучение в России только набирает обороты и для успешного информирования о конкретном продукте (например, электронных курсах) необходимо руководствоваться отдельными приемами коммуникативной политики организации.

На примере «Универсариума» стоит отметить, что дистанционное образование планомерно продвигается. Для этого применяются рекламные и PR-технологии, в числе которых основной упор делается на SMM. SMM – продвижение это эффективный способ привлечения аудитории на сайт посредством социальных сетей, блогов, форумов, сообществ. Social Media Marketing является наиболее перспективным методом продвижения. Данный проект имеет официальный сайт, аккаунты в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram, а также освещается в СМИ.

На сайте Универсариума регулярно размещаются видео и текстовые обучающие материалы. Обучающая информация распределена по тематическим рубрикам, среди которых на главной странице сайта отображены «Сейчас идут. Начни учиться прямо сейчас», «Выбор редакции», «Профориентационные», «Научно-популярные», «Самые популярные». Отдельным блоком размещены профили преподавателей. Внизу на главной страничке публикуется опрос для посетителей сайт с голосованием за запуск интересующей темы.

Следующей площадкой продвижения является аккаунт в социальной сети Вконтакте, в официальной группе которой состояло 23878 пользователей в ноябре 2015 года и уже 36565 подписчиков в октябре 2016 года. В группе размещаются видеозаписи с текущими курсами, идет интерактивная работа с участниками в виде оперативной реакции на комментарии к постам, а также публикуются своевременные новости об изменениях в программе на сайте. Информация размещается ежедневно, в среднем по 1-2 поста в день. Динамику продвижения можно оценить и по тому факту, что в разделе «Видеозаписи» полтора назад были опубликованы 264 видеоролика, в «Фотографии» – 18 альбомов, в октябре 2016 года мы видим – 423 видеозаписи и 19 альбомов. Существуют обсуждения, где участники проекта получают ответы на свои вопросы. Facebook проекта также регулярно информационно пополняется наряду с официально группой Вконтакте. В октябре 2015 года 2 871 пользователей обсуждали информацию на страничке Facebook, 20 214 – общее количество отметок «Нравится»; после года активной работы по продвижению их уже 26 528. По данным июня 2017 года можно отметить интерес к данной площадке: заявлено 1449626 слушателей проекта; 294 публикаций и 7 511 подписчиков в Instagram, 26 676 подписчиков в Facebook, 41767 участник группы проекта в сети Вконтакте.

Создатели проекта уделяют меньше внимание аккаунту Instagram, где размещены фотоматериалы, анонсирующие появление новых образовательных курсов на сайте и группе Вконтакте. Количество публикаций на странице за год возросло с 213 до 285 публикаций, количество подписчиков при этом выросло практически в двое с 5,487 до 8090, что можно объяснить растущей популярно-

стью самой сети. А вот подписчиков на канал проекта в Youtube – 8993, хотя сам канал дает широкие возможности показать услуги проекта «Универсариум» «лицом» – на нем выкладываются анонсы и отрывки лекций курса.

По итогам анализа активности в социальных сетях стоит отметить, что количество подписчиков во Вконтакте позволяет работать с широкой аудиторией, судя по количеству участников в группе. Результаты реакции пользователей демонстрируют их интерес к ресурсу, а также регулярную пополняемость контента.

По анализу Instagram активность публикаций новостей стоит повысить. Формат данной сети определяет оперативную и частую форму подачи информации. Количество подписчиков аккаунта в Instagram, учитывая охват целевой аудитории в виде обучающихся со всей России, могло бы быть гораздо больше.

Библиографический список:

1. Галимуллина, Н.М. Общекультурные компетенции в образовательном процессе высшей школы / Н.М. Галимуллина, О.Н. Коршунова // СИСП. – 2015. – №11(55). – С. 646-667.

2. Дистанционное образование. – Режим доступа: http://www.uroki.ru/ur_rus/dist_edu/termin_do.htm (Дата обращения: 15.06.17).

3. Дистанционное обучение – эпизоды развития. – Режим доступа: <http://www.websoft.ru/db/wb/2316D45DA47C504AC32571D90039A2CD/doc.html> (Дата обращения: 13.06.17).

ПРИМЕНЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЯТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Баталова О.Ю.,

студент,

Сердюкова Я.Е.,

студент,

Широков А.А.

*заместитель директора института биологии и биотехнологии,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»*

Аннотация. Дистанционное образование – это определение, которое применяют к огромному количеству курсов, образовательных программ, направлений подготовки, начиная от курсов повышения квалификации и заканчивая аккредитованными программами высшего образования. Такая форма обучения реализует возможность общения студентов со своими преподавателями дистанционно.

Ключевые слова: дистанционное образование, информационные технологии, электронное образование.

Для обеспечения эффективного взаимодействия между студентом и преподавателем используется широкий набор методов и инструментов. В данном случае обучение осуществляется при помощи информационных средств (Интернет-технологии, веб-камера, видеоролики, электронная почта, компьютерные программы) или других интерактивных средств. Данная форма обучения является отдельной формой обучения наравне с очной и заочной формами.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК РЕСУРС СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

**Материалы Межрегиональной
научно-практической конференции**

14 сентября 2017 года

Верстка, печать:

Редакционно-издательский отдел ГАУДПО ЛО

«Институт развития образования»

Тел. (4742) 32-94-74

E-mail: reg_obr_liro@mail.ru

Формат 60x84/16

Усл. печ. л. 11,25

Тираж 100 экз.

**Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования**

Липецкой области

«Институт развития образования»

398035, г. Липецк, ул. Циолковского, 18

Тел. (4742) 74-85-26, 32-94-60

E-mail: admiiuu@mail.ru

www.iro48.ru