

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ**



# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

*Материалы Всероссийской  
научно-практической конференции  
с международным участием*

*г. Грозный, 12 мая 2017 г.*

**АЛЕФ**



**Махачкала 2017**

УДК 001  
ББК 72  
А-11

**Автор проекта:**

*Бетильмерзаева М.М., доктор философских наук,  
профессор кафедры философии, политологии и социологии ЧГПУ*

**Научные редакторы:**

*Бетильмерзаева М.М., доктор философских наук,  
профессор кафедры философии, политологии и социологии ЧГПУ*  
*Гадаев В.Ю., кандидат философских наук,  
профессор кафедры философии, политологии и социологии ЧГПУ*

**Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых.** Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов с международным участием (Грозный, 12 мая 2017 г.). – Махачкала: АЛЕФ (ИП Овчинников М.М.), 2017. – 498 с.

ISBN 978-5-4242-0556-9

Материалы сборника отражают доклады молодых ученых, аспирантов и студентов, которые прозвучали на конференции «Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых». Конференция стала уникальной интеллектуальной площадкой, укрепляющей научное и педагогическое сотрудничество молодых ученых, аспирантов, студентов и их научных руководителей; способствовала повышению информированности участников конференции о достижениях науки в области знаний, соответствующей осваиваемой специальности.

Сборник предназначен для молодых ученых и специалистов, занимающихся актуальными проблемами современной науки.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Тексты статей публикуются в авторской редакции.

© Коллектив авторов, 2017  
© Чеченский государственный педагогический университет, 2017

<i>Баймурадова А.А., Гадаев В.Ю.</i> ПРОБЛЕМА СПРАВЕДЛИВОСТИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ .....	70
<i>Балаева А.Р., А.С.-А. Гатаев</i> ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО МИРА.....	75
<i>Бердукаева Л.С-Э., Кагерманов А-С.С.</i> РОЛЬ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ МЕХАНИЗМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	79
<i>Бетильмерзаев М.-А.С.-М., Бетильмерзаева М.М.</i> ПРАВО КАК СУЩНОСТЬ И ЯВЛЕНИЕ.....	83
<i>Бетильмерзаева М.-А.С.-М., Бетильмерзаева М.М.</i> ФЕНОМЕН ЭТНИЧЕСКАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ .....	86
<i>Бетильмерзаева М.Х.-М., Бетильмерзаева М.М.</i> ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ СЕМЬИ).....	91
<i>Бибарцева А.С., Муханова И.В.</i> КОММЕМОРАЦИЯ КАК ОСНОВА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	94
<i>Бильтаев Ю.О., Кагерманов А-С.С.</i> ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ .....	100
<i>Болтаева Л.Ш., Муханова И.В.</i> РОЛЬ СЕМЬИ В РАЗВИТИИ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ РЕБЕНКА .....	106
<i>Бояринова И.А., Коновалова К.Ю.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ.....	110
<i>Ваганова А. М., Мулляр Л.А.</i> МАРКЕТИНГ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ.....	113
<i>Валиева К.А., Бишенова М.М.</i> РЕФОРМА БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОСЛЕ РЕВОЛЮЦИИ 1917 г.....	118
<i>Варин Н.Н., Касьянов В.Н.</i> ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	122
<i>Васканын А.А., Бишенова М.М.</i> ОПЫТ ГЕРМАНИИ В БОРЬБЕ СКОРРУПЦИЕЙ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ .....	126
<i>Вязникова А.С., Анохин С.М.</i> РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В ИННОВАЦИОННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ.....	130
<i>Габдрахманова А.А., Галимуллина Н.М.</i> СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ .....	133
<i>Гасанов Р.Г., Бишенова М.М.</i> ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	137

дагогов как новый образовательный продукт // Вестник Минского университета. – 2016. – № 2 – стр. 18.

3. Долгова Л.М. Тьюторство в аспекте результативности образования // Открытое образование и региональное развитие: способы построения образовательного пространства. Сборник научных трудов. Томск, 2004. С.41-47.

4. Кайнова Н.С. Тьюторское сопровождение развития ИКТ-компетентности // Актуальные вопросы современной науки. 2012. №23. С. 98-105.

5. Разина Н.А. Профессионально-личностное развитие педагога в условиях инновационной деятельности образовательного учреждения // Фундаментальные исследования. – 2008. – № 1 – стр. 48-51.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

*А.А. Габдрахманова*

*Россия, г. Казань*

*ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н.Туполева-КАИ»*

*[reklama-kai@yandex.ru](mailto:reklama-kai@yandex.ru)*

**Научн. рук.: Н.М. Галимуллина**

*Россия, г. Казань*

*ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский тех-  
нический университет им. А.Н.Туполева-КАИ»*

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие «государственная информационная политика» и его составляющие. Автор анализирует роль и место связей с общественностью в реализации информационной политики государства.

**Ключевые слова:** информация, государственная политика, связи с общественностью, информатизация.

Государственная информационная политика представляет собой систему мер, реализуемых органами государственной власти, направленная на поддержания единства и сохранения контроля над информационным пространством посредством информационного воздействия и использования информационных технологий[1].

Объектом государственной информационной политики выступает информационная сфера общества в целом, включающая в себя контроль каналов массовой коммуникации и содержания транслируемых сообщений. Под каналами коммуникации мы понимаем средства массовой коммуникации, то есть органы публичной передачи информации с помощью технических средств. Например, периодические печатные издания, сетевые издания, телеканалы, радиоканалы и другие средства массовой информации. Говоря о содержании транслируемых в средствах массовой информации сообщений необходимо понимать, что государственная информационная политика регулирует множество аспектов распространяемой информации, однако, с учетом того, что важнейшей задачей государственной информационной политики является сохранение единства и контроля над информационным пространством, речь идет об информации политического характера.

К информации такого рода чаще всего относят:

- информация о деятельности политических акторов (политические лидеры, отдельные индивиды, группы влияния, государственные структуры и органы власти разных уровней, общественные неправительственные организации, иностранные государства, транснациональные корпорации);
- информация направлена на поддержку и сопровождение политического курса правящей элиты (например, информационное сопровождение реформ, информационная повестка, задаваемая правящей элитой);
- информация угрожающая социальной и политической стабильности, национальной безопасности.

При этом, одним из базовых механизмов контроля и управления указанной выше информацией выступает институт связей с общественностью<sup>2</sup>. Говоря об институте связей с общественностью, мы подразумеваем, что широкие функции по связям с общественностью могут иметь различную структурную организацию, а зачастую и содержательное наполнение. Безусловно, многое зависит от того, как сами специалисты-работники сферы PR в процессе обучения усвоили сравнительную характеристику специфики PR-отделов в коммерческих структурах, государственных учреждениях и общественных организациях; место отдела по связям с общественностью и рекламе в

---

<sup>2</sup> Зеркаль Д.А. Государственная информационная политика в условиях трансформации информационного пространства // Дискурс-Пи. 2015. №2 С.122-128.

системе корпоративного менеджмента; особенности взаимодействия данного структурного подразделения с отделами маркетинга, рекламы, кадров, бухгалтерией, юридической службой [2] .

Важно отметить, что политическое значение данных структур в значительной степени зависит от политического режима государства, уровня развития гражданского общества, наличия негосударственных средств массовой информации.

В своей повседневной деятельности службы по связям с общественностью доносят до населения информацию о работе органов государственной власти, принимаемых решениях, происходящих событиях, позицию отдельных акторов по актуальным вопросам. Зачастую именно через эти сообщения создается либо поддерживается повестка дня, формируется общественное мнение широких слоев населения.

Также деятельность структур по связям с общественностью является важной частью политической коммуникации. Они могут доносить информацию способную влиять не только на общественное мнение, но и на действия любых агентов (органов государственной власти, коммерческих компаний, отдельных политических деятелей, в том числе и оппозиционных). То есть через систему распространения информации и содержание информационных сообщений службы могут влиять на распространение информации угрожающей социальной стабильности, препятствовать ее распространению, исказить или задавать определенный ракурс освещения событий, купировать и убирать из информационной повестки отдельные темы.

При этом, на наш взгляд, противодействие распространению определенного рода информации, является важной частью борьбы за информационное пространство, а, следовательно, является частью информационной политики и также может осуществляться через институт связей с общественностью.

Такую позицию важно подчеркнуть, так как среди отечественных исследователей существует мнение, что являясь частью информационной политики, борьба в информационном пространстве не имеет непосредственного отношения к связям с общественностью. Аналогично дихотомии «борьба – связи с общественностью» зачастую рассматривают другую дихотомию «пропаганда – связи с общественностью». В рамках активной информационной политики используются элементы пропаганды агитации и другие методы формирования общественного мнения, особенно в периоды кризисов, но все же преобладают связи с общественностью.

Отдельным направлением работы служб по связям с общественностью является сопровождение политического курса правящей элиты. Оно осуществляется посредством проведения информационных кампаний, направленных на поддержку тех или иных решений власти. По мнению ряда отечественных исследователей, например Е.А. Плешакова такие кампании представляют собой долгосрочные информационные кампании, содержащие весь временной период принятия и реализации решений, а также разработанные антикризисные коммуникационные программы для наиболее рискованных этапов внедрения изменений в социально-политическую ситуацию. Основными направлениями сопровождения политических решений, принимаемых органами государственной власти являются: деятельность, способствующая осознанию социальной проблемы, требующей принятия государственного политического решения; активное вовлечение граждан в осуществление изменений; демонстрация текущих и предъявление окончательных результатов реализованного государственного политического решения с оценкой его эффективности. В свою очередь, эксперты в данной сфере полагают, что эффективный пиар зависит от ряда факторов: организации, сложившихся практик взаимодействия с общественными и государственными партнерами, нормативно-правовой базы связей с общественностью, наличия достаточных материальных ресурсов, а также уровня доверия к структуре, реализующей решение власти, со стороны общественности.

Таким образом, институт связей с общественностью в настоящее время являются важнейшим механизмом формирования общественного мнения и институтом информационной политики. С помощью структур, осуществляющих связи с общественностью в органах власти различных ветвей и уровней, происходит передача «внутренней» информации в публичное пространство. То есть именно данные структуры функционально передают сообщения власти каналам массовой коммуникации. От эффективности их работы зависит способность государства контролировать и эффективно управлять информационным пространством в целом.

### **Список литературы:**

1. Осипова О. В. Понятие «Государственная информационная политика» в аспекте политической коммуникации: к определению актуального содержания // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. 2010. №4 С.79-83.

*Научное издание*

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ:  
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

*Материалы Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием*

*г. Грозный, 12 мая 2017 г.*

Подготовка оригинал-макета *Керимов В.А.*  
Дизайн обложки *Магомедов И.Р.*

---

Подписано в печать 04.05.2017 г.  
Формат 60x84<sup>1/16</sup>. Печать ризографная. Бумага офсетная.  
Гарнитура «Таймс». Усл. п. л. 31. Тираж 500 экз.



Отпечатано в типографии АЛЕФ, ИП Овчинников М.А.  
367000, РД, г. Махачкала, ул. С.Стальского 50  
Тел.: +7-903-477-55-64, +7-988-2000-164  
[www.alefgraf.ru](http://www.alefgraf.ru), e-mail: [alefgraf@mail.ru](mailto:alefgraf@mail.ru)