

Тимур ТИМУРШИН: «То, с чем приходится сталкиваться в жизни, к академическим знаниям имеет весьма отдаленное отношение»

Выпускник 2003 года Тимур Тимуршин, помимо двух чудесных дочек, имеет собственный блог, второе высшее образование и сейчас участвует в праймериз «Единой России» по Татарстану. Тимур с удовольствием ответил на вопросы редакции и высказал свои пожелания для нынешних и будущих студентов направления «Реклама и связи с общественностью».

– Почему Вы выбрали специальность «Связи с общественностью»?

– На момент моего поступления в вуз, в моде были гуманитарные специальности и гуманитарное образование, особенно юрист и экономист. Но уже тогда я понимал, что рынок в стране перенасыщен подобными специалистами и их количество постоянно увеличивается за счет количества учебных заведений, выпускающих таких специалистов и за счет вновь открываемых факультетов в университетах и институтах с историей. Методом исключения дошел до специальности «Связи с общественностью», туда и поступил.

– Расскажите о Ваших студенческих годах. Вы уделяли больше времени учебе или, наоборот, были активистом в студенческих мероприятиях?

– Студенческие годы – самые лучшие, цените их. Я работал с первого курса, участвовал в жизни факультета и КАИ, один год даже был председателем студсовета факультета. Первые два или даже три курса удавалось полноценно учиться, посещая все лекции и практические занятия, на четвертом курсе времени стало не хватать, часть занятий пришлось пропускать. С середины четвертого курса и до середины пятого я работал в Москве, приезжая в Казань только на сессии и на особо важные занятия.

Мое мнение заключается в том, что основная задача вуза – научить человека самостоятельно обучаться. Объема знаний, которые дают в вузе, очень часто не хватает, когда приходится сталкиваться с реальностью.

– Почему Вы решили создать собственный блог и как определились с его основной направленностью?

– Блог – это личное, задачи профессионально двигать это направление перед собой никогда не ставил, поэтому и какой-то отдельной тематики в моих публикациях нет: это могут быть посты на тему истории страны, геноцида тутси в Руанде, фактов коррупции в стране и республике, публикации в защиту природы и города, просто стеб.

– На сегодняшний день присутствует ли PR в Вашей жизни?

– Еще во время учебы я начал работать в сфере рекламы, маркетинга и PR, с 2005 по 2012 год был руководителем дочерней структуры ОАО ХК «Татнефтепродукт», в сфере ответственности которой были вопросы, связанные с продвижением компании, в ИТ-компаниях, представляя их как в России, так и за рубежом.

По части политики – довелось участвовать в двух полноценных избирательных кампаниях, в 2012 году был начальником избирательного штаба депутата-самовыдвиженца в Апастовском избирательном округе РТ. В 2013 году организовал поездку и участие нескольких десятков наблюдателей из Татарстана на выборы мэра Москвы, сейчас участвую в праймериз «Единой России» по РТ. С медиа работать и сталкиваться приходится постоянно, так что, наверное, PR в моей жизни присутствует.

– Как Вы оцените профессиональную состоятельность современных PR-специалистов?

– Это вопрос наличия практики и готовности обучаться. То, с чем приходится сталкиваться в жизни, к академическим знаниям отношение имеет весьма отдаленное. Более или менее предметно говорить о состоятельности «современных PR-специалистов» можно исключительно с точки зрения их опыта и проведенных кампаний.

– Какие советы Вы могли бы дать современным студентам?

– Учитесь. Всегда продолжайте учиться, как по основной специальности, так и по смежным, и даже по перекрывающимся. Например, я в 2015 году получил

профессиональное электротехническое образование. Планирую продолжать обучение по другим специальностям. Знания и навыки лишними никогда не бывают.

Радмила ХАБИРОВА, группа 7301