

Ляйсан САБИТОВА: «Чтобы быть на шаг впереди, нужно постоянно учиться»

Ляйсан Хафизова (Сабитова) – руководитель PR-отдела рекламного агентства, выпускница 2011 года. Возможно, если бы не мама Ляйсан, которая отговорила ее учиться на врача, то не появилось бы такого хорошего специалиста по связям с общественностью.

Ляйсан рассказала студентке группы 7301 Анне Лапиной о своих студенческих воспоминаниях и о том, как сложилась ее карьера.

– По каким критериям Вы выбирали, в какой вуз и на какой факультет поступать?

– Я всегда хотела работать с людьми, а так как мама отговорила меня становиться врачом, то поиск профессии продолжался. И вот в одной из газет я увидела объявление о наборе в группу по связям с общественностью. Это показалось довольно заманчивым предложением.

Почему бы и нет? Этим я убивала сразу двух зайцев: во-первых, моя работа заключалась бы в контактах с людьми и для людей, а, во-вторых, я обожаю и обожаю рекламу, и быть хоть немного причастной к этому искусству меня очень радовало. Кроме того, бренд КАИ сыграл в этом не последнюю роль.

Конечно, в первые два-три года думаешь «Хм, зачем мне все это? Хочу быть PRщиком». Но на деле оказывается, что специалист по связям с общественностью должен быть крайне разносторонним и увлеченным человеком. И зачастую на деле оказывается, что он должен знать даже немного больше о бизнесе своего заказчика.

– **Оправдались ли ожидания от учёбы в университете?**

– Сложно сказать про ожидания. В институте дают отправные точки для нашего развития, подсказки... Все дать в рамках учебной программы просто невозможно. И никогда не знаешь что именно понадобится в дальнейшем. Кроме того, современный мир очень активный, быстротечный, а нам, специалистам по связям с общественностью, нужно быть всегда «в тренде». Нельзя забывать про самообразование. Все, что дают в институте, – это фундаментальные основы, но чтобы быть на шаг впереди, нужно постоянно учиться.

– **Что больше всего врезалось в память из студенческой жизни?**

– Последняя дипломная практика. Она проходила в Театре оперы и балета в рамках Нуриевского фестиваля. Там я смогла на практике показать, чему я научилась за годы учебы в институте. Это непередаваемые ощущения. Ко мне относились уже как к состоявшемуся специалисту, советовали и советовались. Мы сумели реализовать PR-проект. Поэтому, у меня до сих пор очень трепетное отношение и к театру, и к фестивалю.

– **Довольны ли Вы тем, как движется ваша карьера? Может быть, хотите чем-то похвалиться?**

– Моя профессиональная карьера складывалась довольно быстротечно. После института я попала на ТНВ, у них как раз запускался ребрендинг радио «Яна Гасыр» – «Болгар радиосы» – и я стала сначала бренд-менеджером радио, а потом и руководителем PR-отдела всего холдинга ТНВ (телеканалы «Новый Век» и «ТНВ-планета», «Болгар радиосы», сайтов tnv.ru и bolgarradio.com).

Конечно, рядом были опытные руководители-наставники, в первую очередь Марина Александровна Коновалова (тогда коммерческий директор, сегодня генеральный директор ТРК Казань), Ильшат Юнусович Аминов (генеральный директор ТНВ), Ильнур Файзрахманович Файзрахманов (тогда заместитель генерального директора ТНВ по радиовещанию), однако все равно было очень страшно. Но было здорово учиться на практике, принимать решения, делать выводы, а также придумывать и реализовывать идеи.

Потом была Универсиада, а теперь рекламное агентство. Честно говоря, работать в рекламном агентстве мне нравится больше всего, кроме того я работаю действительно с

очень умными людьми, с огромным опытом не только в рекламной индустрии. И занимаясь рекламными проектами, мы всегда учимся чему-то новому.

– Какую роль сыграл университет в Вашей профессиональной самореализации?

– Я работаю по специальности – наверное, это главный показатель.

– На Ваш взгляд, какими качествами должен обладать студент, чтобы в дальнейшем устроиться на работу в сфере рекламы и связей с общественностью?

– Ум, целеустремлённость, способность быстро схватывать на лету, бесстрашие, и не отказываться даже от мелких поручений, думая, что он выше этого. Выполняя работу, вы всегда учитесь чему-то. Это всегда пригодится в жизни, даже если сейчас вам кажется, что это не так.