

**Лилия АСКАРОВА: «Эта специальность как будто создана специально для меня!»**

Лилия Фёдорочева (Аскарлова), выпускница 2006 года, рассказала Диане Усмановой, студентке группы 9216, о своих студенческих годах, о нелегком труде активной мамы-блогера и о том какая она – жизнь «после университета».

**– Расскажите, чем Вы сейчас занимаетесь? Как возник интерес к данной сфере деятельности?**

– Я нахожусь в декретном отпуске, но не скучаю. Я энергичная мама и жена, блогер, эксперт по семейному тайм-менеджменту для женщин, ведущая клуба «Флаймама» в Казани. Кроме того, я организатор международного совместного online чтения книг Хелен Анделин «Очарование женственности» и Джулии Кэмерон «Путь художника».

У меня есть миссия – помогать женщинам влюбиться в жизнь, декрет и собственного мужа. Подробнее познакомиться со мной и моими мыслями вы можете узнать в моем блоге [www.okimama.ru](http://www.okimama.ru).

Именно в декрете, в 28 лет, с собственного личностного роста, началась моя новая жизнь. Признаюсь, что в декрете поначалу я немного растерялась в новой роли и новых обязанностях. Затем взяла себя в руки и обнаружила страсть к планированию. Изучила тайм-менеджмент для мам, изменила свой режим дня и стала вставать в 5 утра, читать развивающие книги, начала бегать по утрам (хотя раньше не бегала никогда), научилась плавать с нуля, вести семинары... И вообще, задумалась о смысле своей жизни. И нашла своё призвание в помощи другим мамам в организации быта с детьми, балансе между мужем, ребенком, домом и работой. Теперь я рассказываю о своем опыте мамам на семинарах, по скайпу, в online-группах, на youtube-канале.

**– Какие знания и навыки, полученные в вузе, оказались самыми полезными в работе?**

– Знания без практики – ничто. Все знания сферы пиар мнегодились и удачно совместились с практическим опытом с самого начала моей карьеры. Помню, как начала совмещать работу с учебой со 2-го курса, с 18 лет. Это была компания «Неон Арт» и мой опыт помощника менеджера по наружной рекламе. Я училась тонкостям рекламного рынка в институте, параллельно подкрепляя свои знания на работе, училась писать пресс-релизы и составлять классные коммерческие предложения, училась общаться с заказчиками и выявлять их потребности. Училась идти вперед и не бояться трудностей, ответственно подходить к работе и учиться на «отлично» в институте. Еще тогда я начала учиться успевать делать несколько дел параллельно и верно расставлять акценты.

Затем я прошла практику на 4-м курсе в «ДОМО», и руководство компании пригласило меня работать у них без собеседований, сразу после института. Затем – уникальный опыт работы в федеральной компании «Лизинг-Трейд». По своей карьерной лестнице я дошла до директора департамента по связям с общественностью в «Барс медиа» и ушла в маркетинг, в шведскую компанию ScaniaAB.

В результате имею в своем портфолио богатый опыт организации фестиваля «Татар Жыры» с участием Президента РТ, пресс-конференций с Ханией Фархи, выпуска газеты для персонала «Оранжевое настроение» в «Лизинг-Трейд», мониторинга рынка, планирования многомиллионных рекламных компаний по грузовикам, организации тест-драйва тягачей Scania, ребрендинга, создания и наполнения сайтов и руководства коллективом.

**– Почему выбрали именно специальность «Связи с общественностью»?**

– В 11-м классе я точно знала, куда хочу поступить через год, поэтому приложила все усилия, чтобы подтянуть предметы, необходимые для поступления – русский, английский и обществознание. Когда я услышала про PR, то все другие вузы и

специальности померкли. Я видела только одну, освещенную огнями надпись – «Связи с общественностью».

Эта специальность была шире журналистики и как будто создана специально для меня! Поступила я достаточно легко, так как мне были очень близки и интересны предметы, которые пришлось сдавать.

**– Расскажите, пожалуйста, чем Вам запомнилась студенческая жизнь? Какие самые яркие моменты в памяти?**

– Студенческая жизнь у меня продолжается до сих пор – я тесно общаюсь с большинством своих однокурсниц. У нас появились новые темы: с кем-то мы сотрудничаем по работе, с кем-то встречаемся с детьми и мужьями. У нас много общего, общие ценности. С двумя своими подгруппницами мы даже родили в один срок с разницей в пару дней и организовали свое сообщество по развивашкам детей, и назвали свой мини-клуб по первым именам детей – «УРАА»! И еще, свою лучшую подругу, Гульнару Абдуллайимову, я встретила именно на одном потоке в PR, и нашей дружбе тоже 10 лет!

**– Участвовали ли Вы в профессиональных конкурсах в студенческие годы? Как готовились к ним?**

– Я участвовала на 4-м курсе во Всероссийской олимпиаде по связям с общественностью. У нас была сильная команда из разных курсов – Сергей Корнилов, Юлия Райнвайн, Лилия Боброва. Помню, как мы писали свой PR-проект про вред наркотиков; подбирали саундтреки; придумывали, как выгодно и театрализованно подать его для жюри; создавали логотип для команды «КАист» (футболка у меня храниться до сих пор); как готовились к конкурсу по английскому языку с Алленом Владимировичем и как отмечали победу с пирожными и шампанским, с огромной признательностью всему педагогическому составу кафедры за серьезную поддержку, за их веру в нас, за энтузиазм.

**– Если бы после школы можно было начать учебу в вузе заново, пришли бы в КНИТУ-КАИ? Что изменили бы?**

– Я бы поступила в КАИ повторно! И привнесла бы участие в стажировке на предприятиях уже с 1-го курса. Ребята сейчас все сообразительные и вполне могут начинать свои первые шаги в качестве помощников с 19 лет. Я сама брала на стажировку студентку 3-го курса PR Лилию Гарданову и очень довольна ее работой. А также – Аллу Володарскую, с которой мы прекрасно сработались и дружим семьями до сих пор.

**– Напоследок, что бы Вы хотели сказать кафедре, ее преподавателям и студентам?**

– После КАИ я училась на маркетолога заочно в другом вузе, и мне есть с чем сравнить. На нашей кафедре – настоящая атмосфера радушия, заботы о студентах и заинтересованности в каждом из нас. Я рада, что меня обучали такие великие учителя, как Наталия Гавриловна Швед, Дания Киямовна Сабирова, Анора Салиховна Хакимова, Любовь Владимировна Агеева, Фарида Гарифовна Зарипова и Сергей Фёдорович Галанин.

Студентам я желаю ценить, что они имеют. Помните слова Ричарда Баха: «Если вы хотите иметь то, что никогда не имели, начните делать то, что никогда не делали!»