

Гузель ИБРАГИМОВА: «Главное в нашей работе – человек!»

Гузель Ибрагимова закончила КНИТУ-КАИ в 2005 году. За время своей карьеры она сумела стать руководителем отдела маркетинга ИКЕА.

Однако сегодня Гузель сменила направление своей деятельности. Каким образом – узнала студентка группы 9216 Екатерина Гордеева.

– Гузель, расскажите, пожалуйста, чем Вы занимаетесь на данный момент?

– Вопрос для меня очень символичный... За 5 лет учебы в институте в моей голове, кроме знаний, «осело» несколько крылатых фраз моего учителя Сабировой Дании Киямовны. Эти постулаты сильно повлияли на мою профессиональную деятельность, и личную сферу в том числе. Звучат они так:

- 1) Все в нашей работе состоит из мелочей, но мелочей в нашей работе нет;
- 2) Чем больше у вас дел, тем больше вы успеваете;
- 3) Главное в нашей работе – человек!

Последний постулат определил мой дальнейший путь профессионального развития. Я убеждалась в этом сотни раз на практике. В процессе выделения целевой аудитории, общаясь с любым журналистом, чиновником или партнёром, необходимо осознавать, кем является реципиент твоего сообщения, понимать, каковы его ожидания, опасения, мысли. В один момент я осознала, что чем лучше я понимаю людей, тем эффективнее моя работа.

Сейчас я получаю третье высшее образование в КФУ по направлению «Психология». Для меня очевидно, что моя прежняя специальность и знания повлияли на мои нынешние изменения в жизни исключительно положительным образом! Спустя 10 лет после окончания вуза я вновь за студенческой партией, и получаю от этого колоссальное удовольствие!

– Вы отметили, что получаете третье высшее образование, а какое было вторым?

– Переводчик в сфере профессиональной коммуникации. Эти знаниягодились мне для работы в международной компании, где большая часть сотрудников – экспаты, документооборот ведётся на английском языке, а международные командировки – не редкость.

– Насколько мне известно, после окончания университета Вы работали специалистом по PR в ТЦ «Мега». Нравилась ли Вам эта должность? Почему решили сменить место работы? Как сложилась Ваша карьера после ухода из «Меги»?

– Семейный торговый центр «МЕГА» является подразделением компании ИКЕА. Я могу долго, с любовью рассказывать об этой компании, о возможностях, которые она даёт людям, о людях, профессионалах своего дела, которые в ней работают! ИКЕА для меня – любовь на всю жизнь!

Опыт работы в этой компании, знания, которые она даёт, открывают перед людьми любые двери, как внутри компании, так и вне её. После работы PR-специалистом семейного торгового центра «МЕГА» я получила предложение возглавить отдел маркетинга магазина ИКЕА. Для меня ритейл – был новый шаг, он позволил мне открыть новые горизонты, понять, как работают продажи, познакомиться с большим и дружным коллективом магазина, осознать и восхищаться историей и силой корпоративной культуры.

Самое главное, что помогла открыть мне эта компания – так это люди, такие разные, с совершенно разными талантами! Именно люди! Процесс менеджмента не только продажами, но и людьми, вдохновил меня на развитие в другом профессиональном русле.

Моей благодарности к компании ИКЕА, как к торговому центру МЕГА, так и к магазину нет предела. Я многому научилась за 8 лет нашей «совместной жизни», это был колоссальный опыт. Работа, которая изо дня в день приносит удовлетворение. Были бессонные ночи на работе, и эйфория от классных проектов, и признание международных маркетинговых премий.

– Где Вы получили самый большой опыт в работе?

– Мой профессиональный путь складывался интересно. Все началось с локального PR-агентства, далее была федеральная компания – крупнейший российский банк, входивший в пятерку самых больших. Мне посчастливилось поработать в нем в период его ребрендинга, которым занималась компания BBDO, а также провести крупнейшее международное мероприятие ЕБРР, в котором банк выступал генеральным партнёром. Далее была международная компания ИКЕА. Каждое моё место работы – это важный для меня опыт, как профессиональный, так и личностный.

– А что насчет студенческого опыта? Как КНИТУ-КАИ повлиял на Вашу судьбу и карьеру?

– Со студенческого опыта началась череда моих побед «над собой». Для меня студенчество стало успешным стартом и дало мне возможность поверить в себя! Институт – это жизнь с нового листа, для меня это так и было! Я не поступила на бюджет, и передо мной стояла задача – во чтобы бы это не стало перевестись с коммерческой формы обучения. Пришлось учить математику и информатику, предметы, которые, по моему мнению, были не доступны моему мозгу...

Я помню свой восторг, когда сдала первую сессию (среди экзаменов была высшая математика, информатика и концепции современного естествознания) на «отлично», и осознание того, что это «не шара», что я, действительно, понимаю эти предметы.

Потом были конкурсы, различные проекты, в которых я занимала призовые места... Я хочу сказать «СПАСИБО» моим преподавателям за знания, которые позволили мне чувствовать себя профессионально уверенно, когда я начала свою трудовую деятельность.

В заключение хочу сказать, что считаю себя счастливым человеком! Поступая на эту специальность в 2000 году, я практически ничего не знала о ней. Это была для меня рулетка в казино, которая принесла мне крупный выигрыш.

О том, что это был правильный выбор, я поняла уже на первом курсе, когда Дания Киямовна читала нам «Введение в специальность». Я помню свои мысли и чувства после лекции. Наполненная восторгом, я поняла: «Это круто, и это то, что нужно!!!»

– Вы учились 5 лет. Сейчас ввели новую систему – бакалавриат, которая подразумевает 4 года обучения. Как Вы считаете, достаточно ли такого количества времени для освоения профессии в университете?

– Я столкнулась с этим, получая третье высшее. Сейчас учусь в магистратуре, одна из задач которой – исследовательская деятельность и написание магистерской диссертации.

Отвечая на ваш вопрос, скажу: все зависит от того, как организован процесс обучения и какова мотивация студентов. Последнее имеет решающее значение. В 17 лет ещё не очевидно, что мы учимся не «для тётки», но если студенты, действительно, мотивированы и процесс обучения организован качественно, то шанс получить достойные знания очень велик.

– Посещали, посещаете ли Вы какие-либо форумы и всевозможные мероприятия, посвящённые PR? Что бы Вы могли посоветовать начинающим специалистам?

– В начале своей профессиональной деятельности я достаточно часто посещала «внешние» мероприятия, посвящённые связям с общественностью. Позднее, когда работала в компании ИКЕА, во внешних мероприятиях не было необходимости, поскольку ИКЕА, имеющая подразделения по всему миру, самостоятельно организует для своих сотрудников обмен знаниями и опытом, проводя различные конференции, бизнес-weeks и прочие ивенты.

Если же вам нужны знания, то сейчас вовсе не обязательно никуда ехать! Веб-пространство дает колоссальные возможности и для получения дополнительных знаний, и для достижений, и для селф-пиара!

– Как Вы думаете, PR-щиком рождаются, или становятся? Любой ли человек может овладеть этой специальностью?

– Как и в любой профессии, здорово, когда знания накладываются на подходящие личностные качества. Несомненно, есть люди, которые тяжело переносят постоянные контакты с другими и бывают достаточно инертны и негибки в быстро меняющихся рабочих ситуациях. Научить можно и таких, и даже есть шанс, что у них все будет получаться хорошо. Но как эти люди будут чувствовать себя, делая работу, которая вынуждает их изо дня в день преодолевать себя? Не уверена, что они будут счастливы...

Как говорится, **ЗАНИМАЙТЕСЬ ЛЮБИМЫМ ДЕЛОМ** – и тогда вам не придётся работать ни одного дня!

– Что бы Вы могли посоветовать сегодняшним студентам, исходя из собственного опыта?

– Не терять времени зря! Помнить, что учитесь не ради оценок в зачетке, а ради знаний, которые позволят вам в будущем чувствовать себя уверенно на рынке труда! Используйте студенческое время для саморазвития на 100%. Или лучше на 150%!

Сейчас Вы инвестируете в себя, а через пять лет начнёте получать дивиденды, а то, насколько высокими они будут – зависит только от вас.