

Отчет по НИРС кафедры ИСО за 2009 год

За прошедший отчетный период в области научно-исследовательской работы со студентами кафедры ИСО имеет следующие показатели:

1. Количество публикаций:

1.2. Статьи в сборнике студенческих статей гуманитарного факультета – 24.

Студенческое научное общество гуманитарного факультета. Сборник научных студенческих работ. Вып. 1. Отв. редактор Д.К. Сабирова. - Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2009.:

1. Асхадуллина Э. Особенности языка в Интернете.
2. Асляхова И. Цвет как фактор воздействия на аудиторию.
3. Абзалова Г., Вагапова И, Курцев Т, Хайбуллина Д. «Армия студентов – офицеров». Позиционирование военной кафедры Казанского государственного технического университета им.А.Н. Туполева.
- 4 Андропова М., Кузнецова А., Конык Е. PR – проект: «Мы – гарант надежности» (Позиционирование внешнего имиджа таможни Республики Татарстан)
- 5 Ахметова Р.Ф, Башаркина Т.О. PR-проект «Семья – залог счастливого детства»
- 6 Баязитова А. А., Козырева Т. А., Янмурдин Ш. А. Фестиваль молодежного туризма «Турфест» в Республике Татарстан.
- 7 Извекова И.И., Крыжановская Ю.Г., Белова П.В. Лебяжье – второе дыхание (Развитие региональных природных зон отдыха средствами связей с общественностью).
- 8 Вагапова И. Д., Курцев Т. И., Никифорова А. А., Нуриахмитова А. Р., Шамилов А. З. Формирование и развитие культуры толерантности в молодежной среде.
- 9 Вагапова И. Д., Салаева Е. Ю. Формирование и развитие внутреннего имиджа таможни Республики Татарстан.
- 10 Вафина Д. Р., Нуриахметова А. Р. Пропаганда службы в армии по контракту.
- 11 Вафина Д.Р., Кормакова А.А. Современные проблемы «отцов и детей»: причины, следствия и пути их решения.
- 12 Вафина Д. Р., Турова К. Ю. Моя семья, в которой счастлив я.
- 13 Гильманова Ю.Ш. Компьютерные игры как средство связей с общественностью
- 14 Зарипова А. Р., Хуснуллина А. Ф. Проект продвижения Казанского Театра юного зрителя средствами связей с общественностью.
- 15 Камилова А. Р. Связи с общественностью в процессе формирования потребительской лояльности

- 16 Курцев Т. И. PR-проект «Рабочий - звучит гордо!».
- 17 Насибуллина Л. А. Связи с общественностью в банковской сфере в условиях мирового экономического кризиса.
- 18 Насибуллина Э. Commercialsocial – идеология нового мира.
- 19 Новикова Ю. А. Особенности туристических услуг как объекта связей с общественностью.
- 20 Вагапова И. Д., Курцев Т. И., Никифорова А. А., Нуриахмитова А. Р., Шамилов А. З. PR-проект «Молодежное движение «Друзья против наркотиков».
- 21 Нусипова Э. К., Хакимова А. Р. Русский язык – личное дело каждого!
- 22 Пикторинская О.А.Связи с общественностью в формировании лояльности потребителей к бренду
- 23 Хасанова Э Знаковые системы и современная реклама
- 24 Яруллина В. Телевидение – способы воздействия на зрителя

1.4 Тезисы докладов

на Международной молодежной научной конференции «Туполевские чтения» 2009:

1. Политика сопротивления крестьян коллективизации (на материалах ТАССР) И. Ф. Мингазова,
2. «Народный архив» как исторический источник Галиева А.Р.
3. Актуальное искусство в контексте новейшей истории Западного мира Э.К. Нусипова
4. Исторический аспект формирования имиджа Республики Татарстан как информационно развитого субъекта России А.С. Ершова
5. Воспоминания ветеранов Великой Отечественной войны как исторический источник. В.В.Щербакова, К.С.Маслова
6. Сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне Д.Е.Никитина
7. Латиноамериканские СМИ о внешней политике России. **О. Антонова**
8. США и их цели в войне в Персидском заливе (1990-1991 гг.) **А. Кашапова,**
9. Сравнение статуса различных групп населения по «Русской Правде». **О.П.Прокофьева.**
10. Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере туризма (на примере туроператора TEZ TOUR) **Ю.А. Новикова,**
11. Средства связей с общественностью в деятельности Автомобильного Завода **Н.Г.Садовская,**
12. Поддержка соотечественников в контексте формирования гражданского общества **И. Вагапова, Е. Гавшина, Г. Данилова, А. Ефремова, Т. Курцев,**
13. PR-технологии в предвыборных кампаниях **Е. Любимова,**
14. Манипулятивные технологии воздействия на общественное мнение **Е.С. Новиков,**
15. PR-поддержка музыкального театра «Рок-орден «Тампль» **Г.Абзалова, А.Карипова, Д.Хайбуллина, А.Шакирова**
16. Проект продвижения Казанского Театра юного зрителя средствами связей с общественностью **А.Р. Зарипова, А.Ф. Хуснуллина,**
17. Основные направления работы PR-специалиста в сфере здравоохранения. **Назмеева Р. Ф.,**

18. Ситуационный подход к системе PR *М.Н.Солодухо*
19. Волонтерское движение в профилактике употребления наркотиков в молодежной среде *Е.Е. Воронцова, М.Ш. Рязанов,*
20. Необходимость создания музея связи и массовой коммуникации Республики Татарстан
Е.Н. Гавшина,
21. НИИ «Прометей» – перспективный научный центр Республики Татарстан *Э.К. Нусипова, А.Р. Хакимова,*
22. «Сохрани себя для будущего» (Позиционирование идеи здорового образа жизни средствами связей с общественностью) *Э.Ф. Байрамова, А.А. Рахимова*
23. Корпоративный сайт как инструмент Интернет-сопровождения деятельности музея связи и массовой коммуникации РТ в г. Казани *Д.Б. Фалахеева,*
24. Кинематограф как коммуникационный феномен *А.Р.Хакимова*
25. Влияние корпоративной культуры на деятельность организации *Г.Х.Хузина*
26. Язык Интернет – коммуникации: этико-культурный аспект *Э. Асхадуллина,*
27. Интернет-ресурсы как средства информирования об институте «приемная семья» *Р.Ф. Ахметова, Т. О. Башаркина,*
28. Корпоративная культура ЗАО «Татпроф» *Э.Э. Габдрахманова,*
29. Связи с общественностью в музейном деле *Д.Г Зинатуллина,*
30. PR поддержка привлечения волонтеров в проведении Универсиады 2013 *А.В.Якимов*
31. Нусипова Э.К. Актуальное искусство как особый вид коммуникации // Проблемы современного коммуникативного образования в вузе и школе: **материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием:** в 2 ч. Ч. 2 / под ред. Т.Ю. Зотовой, Т.А. Федосеевой, М.С. Хлебниковой. - Новокузнецк: РИО КузГПА, 2009 - С. 260 - 262.
32. Хакимова А.Р. Особенности кино как коммуникации // Проблемы современного коммуникативного образования в вузе и школе: материалы **II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием:** в 2 ч. Ч. 2 / под ред. Т.Ю. Зотовой, Т.А. Федосеевой, М.С. Хлебниковой. - Новокузнецк: РИО КузГПА, 2009 - С. 278 - 281.
33. Скотарь Е.А. Реклама как коммуникационный процесс. **XVI Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых "Ломоносов -2009".** МГУ.
34. И. Вагапова «Сила внутри нас»: формирование и развитие внутреннего имиджа таможни Республики Татарстан. // **VIII международная студенческая конференция The Baltic PR Weekend/ 2009** СПб.

Студенческая конференция "PRорыв-2009": Тезисы докладов и выступлений. Санкт-Петербург. 2009. – 153 с.

35. Кризис в туриндустрии Таиланда: пути выхода. Т. Курцев.
36. "PRичал" - агентство профессиональной адаптации (Т. Курцев, Вагапова И., Данилова Г., Ефремова А., Шамилов А.)
37. Вагапова И. Управление репутацией во время кризиса: использование возможностей сети Интернет.

Конференция студентов, аспирантов и молодых учёных "Ломоносов-2009" в МГУ.

38. Скотарь Е.А. Реклама как коммуникационный процесс.
39. Вагапова И. Видеосервис YouTube как инструмент связей с общественностью (Сборник статей участников Пятого Всероссийского Форума молодых PR-специалистов «Сфера», 158 стр)
40. Козырева Т. «Создание отряда волонтеров-переводчиков», сборник авторефератов научно-исследовательских проектов **2 Всероссийской олимпиады студентов вузов. Менеджмент в 21 веке: Студенческая менеджмент-инициатива.**/ под науч. ред. Э.Э. Сыманюк, Л. Ю. Шемятихиной; Урал. Гос. Пед. Ун-т.- Екатеринбург, 2009. С. 105-109

Пункт 2.1. XVII Туполевские чтения:

1. Политика сопротивления крестьян коллективизации (на материалах ТАССР) И. Ф. Мингазова,
2. «Народный архив» как исторический источник Галиева А.Р.
3. Актуальное искусство в контексте новейшей истории Западного мира Э.К. Нусипова
4. Исторический аспект формирования имиджа Республики Татарстан как информационно развитого субъекта России А.С. Ершова
5. Воспоминания ветеранов Великой Отечественной войны как исторический источник. В.В.Щербакова, К.С.Маслова
6. Поддержка соотечественников в контексте формирования гражданского общества **И. Вагапова, Е. Гавшина, Г. Данилова, А. Ефремова, Т. Курцев**
7. PR-технологии в предвыборных кампаниях **Е. Любимова,**
8. PR-поддержка музыкального театра «Рок-орден «Тамплъ» **Г.Абзалова, А.Карипова, Д.Хайбуллина, А.Шакирова**
9. Проект продвижения Казанского Театра юного зрителя средствами связей с общественностью **А.Р. Зарипова, А.Ф. Хуснуллина,**
10. Основные направления работы PR-специалиста в сфере здравоохранения. **Назмеева Р. Ф.**
11. Ситуационный подход к системе PR **М.Н.Солодухо**
12. Волонтерское движение в профилактике употребления наркотиков в молодежной среде **Е.Е. Воронцова, М.Ш. Рязанов,**
13. Необходимость создания музея связи и массовой коммуникации Республики Татарстан Е.Н. Гавшина,
14. НИИ «Прометей» – перспективный научный центр Республики Татарстан **Э.К. Нусипова, А.Р. Хакимова,**
15. «Сохрани себя для будущего» (Позиционирование идеи здорового образа жизни

- средствами связей с общественностью) *Э.Ф. Байрамова, А.А. Рахимова*
16. Корпоративный сайт как инструмент Интернет-сопровождения деятельности музея связи и массовой коммуникации РТ в г. Казани *Д.Б. Фалахеева,*
 17. Кинематограф как коммуникационный феномен *А.Р.Хакимова*
 18. Влияние корпоративной культуры на деятельность организации *Г.Х.Хузина*
 19. Язык Интернет – коммуникации: этико-культурный аспект *Э. Асхадуллина,*
 20. Интернет-ресурсы как средства информирования об институте «приемная семья» *Р.Ф. Ахметова, Т. О. Башаркина,*
 21. Корпоративная культура ЗАО «Татпроф» *Э.Э. Габдрахманова,*
 22. Связи с общественностью в музейном деле *Д.Г Зинатуллина,*
 23. PR-поддержка привлечения волонтеров в проведении Универсиады 2013 *А.В.Якимов*

Пункт 2.2. Студенческая конференция "PRорыв-2009": Тезисы докладов и выступлений. Санкт-Петербург. 2009. – 153 с.

1. Кризис в туриндустрии Таиланда: пути выхода. Т. Курцев.
2. "PRичал" - агентство профессиональной адаптации (Т. Курцев, Вагапова И., Данилова Г., Ефремова А., Шамилов А.)
3. Вагапова И. Управление репутацией во время кризиса: использование возможностей сети Интернет.
4. Конференция студентов, аспирантов и молодых учёных "Ломоносов-2009" в МГУ.
5. Скотарь Е.А. Реклама как коммуникационный процесс.
6. Вагапова И. Видеосервис YouTube как инструмент связей с общественностью (Сборник статей участников Пятого Всероссийского Форума молодых PR-специалистов «Сфера», 158 стр)
7. Козырева Т. «Создание отряда волонтеров-переводчиков», сборник авторефератов научно-исследовательских проектов **2 Всероссийской олимпиады студентов вузов. Менеджмент в 21 веке: Студенческая менеджмент-инициатива.**/ под науч. ред. Э.Э. Сыманюк, Л. Ю. Шемятихиной; Урал. Гос. Пед. Ун-т.- Екатеринбург, 2009. С. 105-109

Пункт 2.3

IV региональная научная конференция студентов и аспирантов "Через диалог культур - к диалогу цивилизаций" Казань. 2009

1. Курцев Т. Информационная культура в современном обществе

Пункт 3.2. Работы, представленные на всероссийских конкурсах:

Всероссийский конкурс студенческих работ в области развития связей с общественностью «Хрустальный апельсин»: PR- проекты:

1. 1. Нусипова Э., Хакимова А.	Продвижение журнала «Большой город»
1. 2. Хуснуллина А., Зарипова А.	Продвижение Театра юного зрителя средствами связей с общественностью
1. 3. Бадыкшин М., Абзалова Г.)	PR-проект по формированию положительного отношения общественности к изделиям из искусственного меха нестандартными средствами коммуникации «Вчера он – друг, сегодня – шуба»
1. 4. Воронцова Е.Е., Сагдеева А.И. (КГУ)	Продвижение бензина «Евро-4» на рынок РТ как способ повышения имиджа ОАО «ТАИФ»

1. 5. Э. Нусипова, А. Хакимова "Русский язык - личное дело каждого?"
2. 6. Данилова Г., Давлетшина А., Якимов А. "PR-поддержка привлечения волонтеров на Универсиаду 2013 года)

Всероссийский студенческий PR-кубок «Призвание» г. Санкт-Петербург – 2009.

1. 7. Поддержка соотечественников в контексте формирования гражданского общества И. Вагапова, А. Шамилов, Г. Данилова, А. Ефремова, Т. Курцев.

Всероссийская студенческая Олимпиада по связям с общественностью – март 2009 г. Казань.

1. 8. Поддержка соотечественников в контексте формирования гражданского общества И. Вагапова, Е. Гавшина, Г. Данилова, А. Ефремова, Т. Курцев.

Всероссийский Форум молодых PR-специалистов «Сфера»

1. 9. "Ты не один" Т. Курцев, И. Вагапова.

Всероссийский конкурс на лучшую научную работу студентов по естественным, техническим и гуманитарным наукам в вузах РФ:

1. 10. Паруллина А. "От солдата до генерала. Воспоминания о войне (подготовка исторических материалов к проекту Академии исторических наук РФ)"

Конкурс в области развития связей с общественностью "Белое крыло"

1. 11. Воронцова Екатерина, Сагдеева Алена (КГУ) - " Позиционирование союза доноров в Республике Татарстан"

Конкурс «Рекламный вектор – 2009» (РУДН, Москва),

1. 12. «Начни с себя», «Ты можешь его спасти» Н.Николаевская, Е. Скотарь.

Конкурс курсовых и дипломных работ, связанных с героическим прошлым России, важнейшими событиями в жизни народа (в рамках Фестиваля «Моя Россия – Мой дом!»)

1. **13.** Зайнуллина (Звездина) Д. Развитие культурной сферы в условиях тоталитарного режима (на примере ТАССР). Науч. рук. Д. Давыдов.
2. **14.** Д. Никитина гр. 7204.
3. **15.** Конкурс студенческих проектов «Прорыв» 2009:

Воронцова Е.Е., Сагдеева А.И. (КГУ)	Повышения имиджа ОАО «ТАИФ» средствами связей с общественностью.
--	--

1. **16. Казанский фестиваль социальной рекламы. Казань. 2009:** Воронцова Е.Е., Сагдеева А.И. (КГУ) Проект создания общественной организации доноров крови (победа в номинации «Свободная тема»)
2. **17. I фестиваль студенческой социальной рекламы GLOSS (УРГУ им. А. М. Горького)** – 3 работы: «Детские мечты должны сбываться»,
3. **18.** «Будь всегда на высоте»;
4. **19.** «Рабочие профессии – это профессии на все времена» Сафина А., Камалеева Г., Нурулина Р., Молгачева Е.

Пункт 3.3. Конкурс, организованный Агентством массовой коммуникации РТ «Татмедиа»:

1. Баязитова А. А., Козырева Т. А., Янмурдин Ш. А. Фестиваль молодежного туризма «Турфест» в Республике Татарстан
2. Курцев Т. Продвижение имиджа рабочих специальностей.
3. «Семья – залог счастливого детства» Ахметова Р., Башаркина Т.

Пункт 4.2. Всероссийская студенческая олимпиада по связям с общественностью «Дни PR в Казани» – 1-4 марта 2009 г.

Пункт 4.4. Внутривузовские олимпиады, организованные кафедрой ИСО: 3.

Кафедра ИСО провела 2 внутривузовские олимпиады по истории России и Татарстана 14 мая 2009 года и 17 декабря 2009 года.

18 декабря 2008 года кафедра ИСО провела внутривузовскую олимпиаду по специальности «Связи с общественностью» среди студентов 3 - 4 курсов гуманитарного ф-та. Победители вошли в команду, которая будет представлять КГУ им. А.Н. Туполева на Всероссийской студенческой олимпиаде «Дни PR в Казани» 1-4 марта 2010 г.

Пункт 5.1.

«Туполевские чтения» - 5

Секция «История»: **Диплом I степени** Мингазова И.Ф.;

Диплом II степени Галиева А. Р.; Нусипова Э. К.

Секция «Связи с общественностью»: Диплом I степени: Вагапова И., Гавшина Е., Данилова Г., Ефремова А., Курцев Т.;

Диплом II степени: Гавшина Е.

Пункт 5.2.

Всероссийский студенческий PR-кубок «Призвание» - 2. Диплом победителя в конкурсе на лучший студенческий доклад – III место (Поддержка соотечественников в контексте формирования гражданского общества И. Вагапова, А. Шамилов, Г. Данилова, А. Ефремова, Т. Курцев.); секция проектов – 2 место - **апрель 2009**

Всероссийский PR-форум «Сфера»: 3 диплома: 1 место в конкурсе видеоприветствий; 1 место в конкурсе «PRофессия»; 2 место - в конкурсе PR-проектов.

Всероссийская студенческая Олимпиада по связям с общественностью: 4 диплома: 1 место в конкурсе PR-проектов; 2 место в личном первенстве (тестировании); 2 место в конкурсе иностранных языков; 3 место в творческом конкурсе;

Конкурс «Рекламный вектор – 2009» (РУДН, Москва) - **1**, номинация «Творческая работа в наружной рекламе» - **3 место** (Н. Николаевская, Е. Скотарь).

I фестиваль студенческой социальной рекламы GLOSS (УРГУ им. А. М. Горького) – 1 диплом финалиста в конкурсе «видео-реклама»: «Будь всегда на высоте»; Сафина А., Камалеева Г., Нурулина Р., Молгачева Е.

Всероссийский конкурс студенческих работ по связям с общественностью "Хрустальный апельсин"- 3: в номинации "Год русского языка" - диплом II степени (Нусипова, Хакимова); Данилова Галина, Давлетшина Айгуль, Андрей "PR-поддержка привлечения волонтеров на Универсиаду 2013 года) - диплом I степени в номинации: спорт, здоровье; диплом победителя в номинации «Связи с общественностью в бизнесе»: Воронцова Е.Е., Сагдеева А.И. Продвижение бензина «Евро-4» на рынок РТ как способ повышения имиджа ОАО «ТАИФ».

Всероссийский конкурс в области развития связей с общественностью "Белое крыло" - 1. Воронцова Екатерина, Сагдеева Алена (КГУ) - " Позиционирование союза доноров в Республике Татарстан».

Казанский фестиваль социальной рекламы – 2009.- 1 : Воронцова Екатерина, Сагдеева Алена (КГУ) - " Позиционирование союза доноров в Республике Татарстан" - **первое** место в номинации "Свободная тема".

Пункт 5.4.

Студенты-победители внутривузовской олимпиады по истории:

Вахрушева Д. гр. 7203.

Победители внутривузовской олимпиады по связям с общественностью:

1 место: Курцев Т., группа 7401

2 место: Халимова А., группа 7304

3 место: Никитина Д., группа 7304

3 место: Ефремова А., группа 7303

Пункт 8. Студенты, принимавшие участие в конкурсе на грант правительства РТ в 2009 г.: Курцев Т., Вагапова И., Козырева Т.; Потанинский грант – Ефремова А.

Пункт 10.1. Стипендия правительства РФ – Курцев Т.; Вагапова И.

Лауреаты именной вузовской стипендии: 2

(Вагапова И. – с января по июль 2009 г. (по итогам НИРС 2008 г.);

Воронцова Е. – с сентября 2009 г. (по итогам НИРС 2008 – 2009 г.)

2) Потанинские лауреаты:

Ефремова А. гр. 7303

Пункт 11.2 На кафедре 14 руководителей НИРС: проф. Сабирова Д.К., **доц. Швед Н.Г. (246), доц. Шагбанова Ю.Б.(182);** доцент А.С. Хакимова (153), доц. Зарипова Ф.Г., доц. Галимуллина Н.М., доц. Сыченкова А.В., доц. А.Р. Нигматуллин; доцент Давыдов Д.В, ст. преподаватель Агеева Л.В, доцент Д.В. Шмелев, доцент А.И. Усанов, ст. преподаватель Д.Р. Гильмутдинов, ассистент Ф.Р. Халитова, ассистент О.Н. Коршунова.

Пункт 12.1 Студенты 7 факультета регулярно печатаются в региональной прессе, как во время всероссийской студенческой олимпиады по связям с общественностью, так и проходя журналистскую практику под руководством ст. преподавателя каф. ИСО Л.В. Агеевой. См. приложение – 10 публикаций, посвященных Всероссийской олимпиаде по связям с общественностью в Казани.

Ответственная по НИРС доцент каф. ИСО Сыченкова А.В.