

## ОТЧЕТ ПО НИРС

кафедры истории и связей с общественностью за 2014 год

### 1. Публикации

#### 1.3. Статьи в периодических научных изданиях (более 5 страниц)

1. Имамутдинова Гульназ. Особенности продвижения спортивного вуза (по материалам ФБГОУ ВПО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма»)// Казанская школа связей с общественностью: сборник статей./ Отв. ред. Сабирова Д.К. Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014. - Вып. 7. - С. 44-49.

#### 1.4. В сборниках международных конференций

1. Иващенко В. Московское государство глазами иностранцев// Материалы IX Международной молодежной научной конференции «Тинчуринские чтения», Казань, 23-25 апреля 2014 г. (CD-диск).

2. Фасхутдинова А.Р. Убеждение как способ коммуникативного воздействия в преподавательской деятельности: опыт высшей школы.- Материалы докладов IX Международной молодежной научной конференции «Тинчуринские чтения» / Под общ. ред. ректора КГЭУ Э.Ю. Абдуллазянова. В 3 т.; Т. 3. – Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2014. – 175 с. (100-101).

#### 1.5. В сборниках всероссийских конференций

1. Асадуллина Г. «Принцип полезности» в исламской архитектуре//Материалы IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием, состоявшейся в рамках Недели науки «Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях», Альметьевск, 23 апреля 2014 г., секция 8.- Альметьевск. – 87 с. – С. 14-16.

2. Галиева Д. Онлайн-имидж как составная часть имиджа политического лидера//Вопросы истории и политики: взгляд молодых исследователей. Вып. 4: материалы Всероссийской научно-практической конференции «Первая мировая война: проблемы политики и дипломатии великих держав» и IV межрегиональной очно-заочной научно-практической конференции студентов и молодых исследователей «Вопросы истории и политики». Киров, 10–11 апреля 2014 г. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2014. – 201 с. – С. 184-186.

3. Семёнова К. Восприятие ислама СМИ Республики Татарстан (на примере газеты «Вечерняя Казань»)//Материалы IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием, состоявшейся в рамках Недели науки «Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях», Альметьевск, 23 апреля 2014 г., секция 8.- Альметьевск. – 87 с. – С.73-75.

4. Иванова Н.С., Нурышева Л.Ф. Продвижение новых образовательных услуг компании «EF Education First» в социальных сетях // Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием «Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях», АФ КНИТУ-КАИ, С.27-29

5. Фахуртдинова Л., Шитова М. Повышение узнаваемости бренда интерьерных часов через продвижение в сети Интернет // Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием «Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях», АФ КНИТУ-КАИ, С.84-86.

6. Жарнов Д.А. Проблема цивилизационного развития (по работе А. Тойнби «Постижение истории») // Материалы X Всероссийской юбилейной студенческой научно-практической конференции «Я - будущий специалист авиационной промышленности», 11 апреля 2014. - С. 101- 105.

7. Канахина В.С. А.Н. Туполев и его вклад в развитие авиации» // Материалы X

- Всероссийской юбилейной студенческой научно-практической конференции «Я - будущий специалист авиационной промышленности», 11 апреля 2014. - С.110-115.
8. Косова А.А. Петр I в трудах В.О. Ключевского // Материалы X Всероссийской юбилейной студенческой научно-практической конференции «Я - будущий специалист авиационной промышленности», 11 апреля 2014. - С.119-123.
9. Митраков И. К вопросу о деятельности религиозных сект: исторический аспект // Материалы IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях», секция 8, Альметьевск, 23 апреля 2014. – 87 с. – С. 37-39.
10. Нигматуллин Н. Старое и новое: к вопросу о культурном конфликте на примере Казани 1920-х годов // Материалы IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях», секция 8, Альметьевск, 23 апреля 2014. – 87 с. – С. 39-41.
11. Рахматуллин А.Х. Демографический фактор в истории (по работе С. Капицы «Парадоксы роста») // Материалы X Всероссийской юбилейной студенческой научно-практической конференции «Я - будущий специалист авиационной промышленности», 11 апреля 2014. - С. 144-149.
12. Галеева Д.И. Рекламные кампании Билла Бернбаха // Итоги 2014 года: идеи, достижения: материалы региональной студенческой научно-практической конференции с всероссийским участием. – Альметьевск. – 2014. – С. 25-30.

#### **1.6. В других изданиях**

1. Гоголева В. Козлова О.В. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования корпоративной идентичности организации// Казанская школа связей с общественностью: Сборник статей. Выпуск 7. – Казань, 2014. – С.52-56.
2. Файзуллина А. Связи с общественностью в формировании корпоративной идентичности в современной организации//Продвижение малых товаропроизводителей: сборник статей и материалов. – Казань, изд-во Каз. гос. техн. ун-та, 2014. – 158 с. – С.154-157.
3. Савицкая Елена. Проект по активному формированию экологической культуры среди молодежи «Природа – наш дом... Экология – порядок в нём»// Казанская школа связей с общественностью: сборник статей./ Отв. ред. Сабирова Д.К. Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014. - Вып. 7. - С. 84-87.
4. Конарева АП. Связи с общественностью в продвижении предприятия малого бизнеса//Продвижение малых товаропроизводителей: сборник статей и материалов. Отв. Ред. В.В. Галева. – Казань: Изд-во Казан. Гос. Техн. ун-та, 2014. – 158 с. – С. 144-148.
5. Гребенюк И. Реклама на автомобилях как эффективный инструмент продвижения малого бизнеса // сборник статей «Казанская школа связей с общественностью», КНИТУ-КАИ, С. 28-32
6. Батманова А., Карягин А. Вирусная реклама: преимущества и недостатки нестандартного продвижения в сети Internet // сборник статей «Казанская школа связей с общественностью», КНИТУ-КАИ, С. 15-19
7. Балгабаева Т, Григоренко Ю, Шишкина А.. PR-продвижение региональной молодежной общественной организации «Лига студентов Республики Татарстан». - Казанская школа связей с общественностью: сборник статей.- Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та. 2014. – В.7.- 148 с. (11-15);
8. Князева М., Татарских Ю. Специально мероприятие как инструмент развития корпоративных традиций: опыт высшей школы .- Казанская школа связей с общественностью: сборник статей.- Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та. 2014. – В.7.- 148 с.(50-52);
9. Коньшева А, Мусина А, Чикурова В. «Комфорт от «А до Я» (позиционирование центра для беременных женщин Все для будущей успешной мамы).- Казанская школа

- связей с общественностью: сборник статей.- Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та. 2014. – В.7.- 148 с.(56-60);
10. Нурышева Л. Связи с общественностью в продвижении кинофестиваля как объекта киноиндустрии.- »).- Казанская школа связей с общественностью: сборник статей.- Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та. 2014. – В.7.- 148 с.(70-74);
11. Иванова Н., Нурышева Л., Сабирова А., Хайсарова Г. "Студенческая PR-мастерская «Розетка»: Включайся в работу!" // Дни PR в Казани 2013: сборник тезисов проектов. - Казань: Изд-во Каз. гос. техн. ун-та, 2014.- С.44-47.
12. Мусина А. Воспоминания «детей войны» как источник формирования патриотизма// Республиканская Межвузовская научно-практическая конференция, посвящённая 70-летию победы народов СССР в Великой Отечественной войне «Бои за победу после победы», Казань, 26 сентября 2014. (справка о принятии к публикации).
13. Поспелова К. Анализ коммуникативных технологий продвижения Творческой производственной мастерской «Алтын-Ай»// Позиционирование вузовской науки в системе развития интеллектуального потенциала нации. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием, состоявшейся в рамках Недели науки АФ КНИТУ-КАИ. – Альметьевск, 2014. Секция 6.– С. 78-80
14. Горбунова Е.Ю. «КНИЖНЫЙ МИР»: проект по возрождению интереса молодежи к чтению//«Управление, финансы, право: тенденции и перспективы развития в условиях инновационной экономики»: сборник материалов XVI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (17 апреля 2014 года) /Тверской филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)». – Тверь, 2014. –С. 58-60
15. Мамлева А.С. Роль связей с общественностью в продвижении услуг справочной службы//«Управление, финансы, право: тенденции и перспективы развития в условиях инновационной экономики»: сборник материалов XVI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (17 апреля 2014 года). – Тверь, 2014. – С. 140-143
16. Потапова Ю.Ю. Роль пресс-службы в работе над антикризисной программой промышленного предприятия//«Управление, финансы, право: тенденции и перспективы развития в условиях инновационной экономики»: сборник материалов XVI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (17 апреля 2014 года) /Тверской филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)». – Тверь, 2014.-С. 194-197
17. Потапова Ю.С.Анализ внутрикорпоративной культуры ОАО «Казанский вертолетный завод»// Позиционирование вузовской науки в системе развития интеллектуального потенциала нации. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием, состоявшейся в рамках Недели науки АФ КНИТУ-КАИ. – Альметьевск, 2014. Секция 6.–С. 80-82
18. Дуняшева Т.М. Корпоративный сайт медицинского учреждения как инструмент связей с общественностью//Позиционирование вузовской науки в системе развития интеллектуального потенциала нации. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием, состоявшейся в рамках Недели науки АФ КНИТУ-КАИ. – Альметьевск, 2014. Секция 6.– С. 25-27.
19. Коньшева Анна О методах партизанского маркетинга // Продвижение малых товаропроизводителей: сборник статей и материалов. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014. С. 137-141
20. Максимова Анастасия Работа с лидерами мнений как стратегия продвижения

- товаров малых товаропроизводителей// Продвижение малых товаропроизводителей: сборник статей и материалов. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014. С. 149-154
21. Камалова Диляра Литературный продакт плейсмент как инструмент продвижения товаров// Продвижение малых товаропроизводителей: сборник статей и материалов. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014. С. 128-133
22. Петрова Галина Преимущества и недостатки директ-маркетинга как малобюджетного инструмента продвижения товаров// Продвижение малых товаропроизводителей: сборник статей и материалов – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014.С.36-40
23. Пospelова Карина Поиск информационных потоков как инструмент малобюджетного продвижения товаров// Продвижение малых товаропроизводителей: сборник статей и материалов. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014.С. 23-27
24. Пospelова Карина Программа продвижения «Творческой производственной мастерской «Алтын-Ай» // Продвижение малых товаропроизводителей: сборник статей и материалов – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014.С. 58-70
25. Пospelова К. PR-поддержка борьбы с табакокурением//Казанская школа связей с общественностью: сборник статей отв. ред. Д.К. Сабирова. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014 – В.7. –С. 74-79
26. Ибатуллина Лия Связи с общественностью в повышении имиджа рабочих специальностей// Казанская школа связей с общественностью: сборник статей. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014 – В.7. – С. 39-44
27. Ибатуллина Лия Преимущества и недостатки инструментов Интернет маркетинга как метод малобюджетного продвижения товаров (на примере продвижения шинной продукции) // Продвижение малых товаропроизводителей: сборник статей и материалов. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014.С. 27-30
28. Мордвинова В.Ф., Галимуллина Н.М. Связи с общественностью в формировании внутреннего имиджа авиакомпании//Стратегические коммуникации в современном мире: от теоретических знаний к практическим навыкам: Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2014. –С. 75-83
29. Дуняшева Т.М., Максимова А.А., Потапова Ю.Ю. Продвижение малого инновационного предприятия средствами связей с общественностью//Стратегические коммуникации в современном мире: от теоретических знаний к практическим навыкам: Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2014. –с. 103-111
30. Зиннатуллина Э.Ф. Популяризация театра как ценностного ориентира молодежи //Итоги 2014 года: идеи, достижения: материалы региональной студенческой научно-практической конференции с всероссийским участием. – Альметьевск. – 2014. –С. 174-179
31. Закирова А.А. Коньшева Г.А, Чулков К. Ю. Создание портала по трудоустройству для слабослышащих соискателей: социальный проект //Итоги 2014 года: идеи, достижения: материалы региональной студенческой научно-практической конференции с всероссийским участием. – Альметьевск. – 2014. –С. 167-171.
32. Ибатуллина Л. Мобильная реклама как малобюджетный инструмент продвижения//Продвижение малых товаропроизводителей: сб.статей и материалов.- Казань: Изд-во Казан.гос.техн.ун-та, 2014. – С.17-20;
33. Мухачева А. преимущества и недостатки продвижения путем бартерного сотрудничества // Продвижение малых товаропроизводителей: сб.статей и материалов.- Казань: Изд-во Казан.гос.техн.ун-та, 2014. – С.20-23;
34. Кривопатре Е. Нестандартные малобюджетные инструменты маркетингового продвижения// Продвижение малых товаропроизводителей: сб.статей и материалов.- Казань: Изд-во Казан.гос.техн.ун-та, 2014. – С.30-33;
35. Карпова Д. Реклама в лифтах как малозатратный инструмент продвижения//

- Продвижение малых товаропроизводителей: сб.статей и материалов.-Казань: Изд-во Казан.гос.техн.ун-та, 2014. – С.33-36;
36. Карпова Д. Продвижение нового продукта: стикеры «Clione»// Продвижение малых товаропроизводителей: сб.статей и материалов.- Казань: Изд-во Казан.гос.техн.ун-та, 2014. – С.70-82;
37. Кривопаatre Е. PR-проект для предприятия «Султан»// Продвижение малых товаропроизводителей: сб.статей и материалов.-Казань: Изд-во Казан.гос.техн.ун-та, 2014. – С.92-103;
38. Насертдинова Д. Связи с общественностью напромышленном предприятии (ОАО «Казанский электротехнический завод»)// Продвижение малых товаропроизводителей: сб. статей и материалов.- Казань: Изд-во Казан.гос.техн.ун-та, 2014. – С.122-128;
39. Шитова М.Специальные мероприятия как инструмент связей с общественностью в некоммерческой организации// Казанская школа связей с общественностью: сб. статей. – Казань: Изд-во Казан.гос.техн.ун-та, 2014. – С.111-116.

## **2. Работы, поданные на научные конкурсы**

### **2.1. Международные - 2**

1. VIII Международный студенческий конкурс рекламных и PR-проектов «Золотой компас». Шафиева Э., Фасхутдинова А., Зиятдинова А., Чулков К., Чернова В., Камалеева М., Бакирова Э. «Повышение информированности о деятельности ОАО «Таттелеком» (совместно с Ф.Г. Зариповой). Научный руководитель Феоктистова И.Р.

2. Бакиров Артур, Нурмухаметов Руслан, 5 курс, Проект «Создание и развитие интернет-стартапа на примере журнала «Inari» - short-list VIII Международного студенческого конкурса рекламных и PR-проектов «Золотой компас» (г. Харьков) В СЕКЦИИ «START UP ПРОЕКТЫ» (результаты – на официальном сайте форума [www.goldencompass.com.ua](http://www.goldencompass.com.ua))

### **2.2. Всероссийские**

Участие в конкурсе на лучшую выпускную квалификационную работу по рекламе и связям с общественностью (АКАР):

1. Нуруллина А.З. Связи с общественностью в театральной сфере.
2. Шамгулов Э.А. Связи с общественностью на рынке недвижимости
3. Сигай Марина. Связи с общественностью в продвижении историко-культурных ценностей в молодежной среде
4. Конарева АП. Связи с общественностью в продвижении предприятия малого бизнеса
5. Галиева А.Р. Связи с общественностью в продвижении детского туризма
6. Нестерова В.С. Связи с общественностью в государственной структуре: Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан
7. Федотова М.Ю. Связи с общественностью в работе с дилерской сетью предприятия
8. Файзуллина А.Ф. Связи с общественностью в формировании корпоративной идентичности в современной организации
9. Урядникова А.Д. Связи с общественностью в продвижении регионального телеканала (ТРК «Казань»)

Участие во Всероссийском студенческом медиафоруме «Золотая лента 2014»:

10. Коньшева А., Хайсарова Г., Михайлов А., Давлетшина Р. Рекламный ролик «Выбирай отечественное!»

Всероссийская студенческая олимпиада рекламы и связей с общественностью:

11. Коньшева А., Хайсарова Г., Михайлов А., Давлетшина Р. «Продвижение Центра композитных технологий КНИТУ-КАИ: «Мы создаем будущее сейчас». Дипломы 1 и 2 степени в конкурсе тестирования, Диплом 3 степени в конкурсе проектов, диплом 1 степени в творческом конкурсе .

ХIII Всероссийский конкурс студенческих проектов в области развития общественных связей «ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН» (4):

12. Денисова А. А. «Пр-проект «Празднование 15-летия российской академии правосудия»
13. Вавилова Н. С. Связи с общественностью в продвижении рекрутингового агентства «Нужные люди»
14. Иканявичус И. «Взаимодействие, сотрудничество, партнерство» - диплом третьей степени;
15. Киселева М. Связи с общественностью в продвижении Центра привлечения волонтеров к XXII Олимпийским играм и XI Паралимпийским зимним играм 2014 года в городе Сочи - специальный диплом
16. Шишкина А.А. Проект «Сдай батарейку – спаси ёжика!» - Победа во Всероссийском конкурсе студенческих социальных и фандрайзинговых PR-проектов «Вселенная неравнодушных» - 1-е место в номинации «Лучший социальный PR-проект в сфере экологии»
17. Коньшева А. П. Проект «Позиционирование творческого коллектива Ne-one как одного из центров проведения досуга молодежи г. Казани» - Победа во Всероссийском конкурсе студенческих социальных и фандрайзинговых PR-проектов «Вселенная неравнодушных» - 3-е место в номинации «Лучший социальный PR-проект в сфере культуры и шоу-бизнеса»
18. Хайсарова Г.Т. Проект «1:0 в твою пользу!» - Победа во Всероссийском конкурсе студенческих социальных и фандрайзинговых PR-проектов «Вселенная неравнодушных» - 2-е место в номинации «Лучший социальный PR-проект в сфере экологии»

Всероссийский конкурс «Лучшая выпускная квалификационная работа в области рекламы и связей с общественностью - 2014»: - 3

19. «Связи с общественностью в медицинских учреждениях» ( автор - Дуняшева Татьяна Маратовна, науч. рук. - кин., доц. Галимуллина Н.М.
20. работа «Связи с общественностью в продвижении Казанского международного фестиваля мусульманского кино» ( автор - Нурышева Лиана Фаниловна, науч. рук. - кин., доц. Шагбанова Ю.Б.)
21. работа «Связи с общественностью в волонтерской организации» ( автор - Киселева Анастасия Александровна, науч. рук. - кин., доц. Хакимова А.С.)

Всероссийский студенческий медиафорум «Золотая лента 2014»

22. Коньшева А., Хайсарова Г., Михайлов А., Давлетшина Р. Рекламный ролик «Выбирай отечественное!»

### **2.3. Региональные**

Региональный этап Всероссийского Конкурса студенческих проектов в области развития общественных связей «ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН»:

1. Коньшева А.П., Мусина А.И., Чикурова В.Д. «Позиционирование центра для беременных женщин «Все для будущей успешной мамы»»
2. Шишкина А.А., Григоренко Ю. А., Балгабаева Т.А. Проект «Расширяй границы с нами» (PR-продвижение региональной общественной организации «Лига студентов Республики Татарстан)
3. Никритина В. И., Хабибуллина А. Ф.; Мамакова А.Ю. Проект «PR-продвижение центра «Кулинарное Наследие
4. Киселева М. Связи с общественностью в продвижении Центра привлечения волонтеров к XXII Олимпийским играм и XI Паралимпийским зимним играм 2014 года в городе Сочи
5. Иканявичус И. проект «Взаимодействие, сотрудничество, партнерство»
6. Денисова А. А. «Пр-проект «Празднование 15-летия российской академии правосудия»

7. Вавилова Н. С. Связи с общественностью в продвижении рекрутингового агентства «Нужные люди»
8. Коньшева А., Хайсарова Г., Михайлов А., Давлетшина Р. «Продвижение Центра композитных технологий КНИТУ-КАИ: «Мы создаем будущее сейчас». Участие в Республиканском конкурсе научных работ среди обучающихся на соискание премии им. Н.И. Лобачевского
9. Участник Республиканского этапа Всероссийской Олимпиады научных и студенческих работ в сфере профилактики наркомании и наркопреступности – дипломы первой степени - проект «Сыграй свою роль» Биккина Дина; Уразманова Эллина; Галиева Диана
10. Алина Фасхутдинова, Диплом 1 степени в конкурсе по журналистике фестиваля «Студенческая весна-2014» в номинации «Печатная журналистика»
11. Рузиля Давлетшина, Алексей Михайлов. Диплом 2 степени в конкурсе по журналистике фестиваля «Студенческая весна-2014» в номинации «Телевизионная журналистика».

Региональный конкурс молодежных инициатив: продвижение малых товаропроизводителей: участвовали 49 студентов (авторы эссе – задания I тура):

1. Апшев Мухарби «Интернет-маркетинг: преимущества и недостатки»
2. Гарипова Гульназ «Безадресная рассылка как инструмент продвижения товаров»
3. Зиннатуллина Эльнара «Комфортный офис: атмосфера и оформление клиентского помещения»
4. Ибатуллина Лия «Преимущества и недостатки инструментов Интернет маркетинга как метод малобюджетного продвижения товаров (на примере продвижения шинной продукции)»
5. Камалова Диляра (Product Placement в книгах: преимущества и недостатки)
6. Коньшева Анна «Партизанский маркетинг как инструмент малозатратного продвижения товаров»
7. Максимова Анастасия «работа с лидерами мнений как малозатратный инструмент продвижения»
8. Минеев Владислав «Интернет-маркетинг как малобюджетный инструмент продвижения товаров его преимущества и недостатки»
9. Мусина Диана «Клиентские отзывы как инструмент продвижения товаров»
10. Петрова Галина «Преимущества и недостатки директ – маркетинга как малобюджетного инструмента продвижения товаров»
11. Пospelова Карина «Поиск информационных потоков как инструмент малобюджетного продвижения товаров»
12. Потапова Юлия «Создание информационных поводов как малозатратная стратегия продвижения»
13. Родионова Ольга «Преимущества конкурсов малобюджетного инструмента продвижения компании»
14. Сликакова Ксения «Партизанский маркетинг как инструмент малобюджетного продвижения товаров»
15. Фасхутдинова Алина «Преимущества и недостатки бартера как малобюджетного инструмента продвижения товаров»
16. Шангараева Динара «Особенности применения «сарафанного радио» в продвижении товаров»
17. Батманова А. «Преимущества и недостатки одного из малобюджетных инструментов продвижения продукции малых товаропроизводителей (на примере вирусной рекламы)»
18. Сидоренко И. «Преимущества и недостатки скидок в мелкорозничной торговле»

19. Гребенюк И. «Реклама на автомобилях как эффективный малобюджетный инструмент продвижения малого бизнеса»
  20. Ибатуллина Л. Мобильная реклама как малобюджетный инструмент продвижения;
  21. Мухачева А. преимущества и недостатки продвижения путем бартерного сотрудничества;
  22. Кривопаatre Е. Нестандартные малобюджетные инструменты маркетингового продвижения;
  23. Карпова Д. Реклама в лифтах как малозатратный инструмент продвижения
  24. Мустафин Марат «Рассылка смс-сообщений с предложениями о товарах и услугах»
  25. Азизова Татьяна «Плюсы и минусы промоакций»
  26. Шафикова Адэля «Малобюджетное средство продвижения товара – сарафанное радио»
  27. Орлова Ксения «Группы в социальных сетях как малобюджетный инструмент продвижения товара»
  28. Будаква Наталья «Сарафанное радио как малобюджетный инструмент продвижения товара»
  29. Кузьмина Евгения «Интернет-реклама - малобюджетный инструмент продвижения товара: преимущества и недостатки»
  30. Мухамедшина Динара «Выставка – «двигатель торговли»!
  31. Игнатьева Валентина «Проведение тренингов, семинаров или мастер-классов, как один из малобюджетных инструментов по продвижению товара (на примере салонов связи)»
  32. Шайхисламова Диана «Листовки. (Плюсы и минусы)»
  33. Осипова Ольга «Что такое SMM?»
  34. Мурафа Анна «Анализ мало-бюджетного инструмента продвижения товара на примере промо-акции »
  35. Гоголева Вера «Проанализировать преимущества и недостатки одного из малобюджетных инструментов продвижения товара на примере «бегущей строки» по телевидению»
  36. Аитова Дина «Партизанский маркетинг. Достоинства и недостатки».
  37. Загидуллина Альбина «Почтовая рассылка как инструмент продвижения товара»
  38. Яковлева Ольга «Один из видов малобюджетных средств продвижения – купон»
  39. Рязанова Оксана «Раздача листовок — это один из наиболее эффективных и одновременно несложных в исполнении вариантов продвижения товаров или услуг»
  40. Киселева Анастасия «Реклама Outdoor»
  41. Евграфова Евгения «Интернет реклама. Реклама в социальных сетях»
  42. Шакирова Ильмира «Продвижение товара с помощью интернет-блогов»
  43. Макарова Анастасия «Сарафанное радио»
  44. Чернышева Альбина «Листовки как инструмент малобюджетного вида промоушена».
  45. Галеев Марсель Эссе на тему взаимосвязи маркетинга и связей с общественностью
  46. Нурышева Лиана
  47. Сабинова Алина
  48. Бодрягина Наталья Преимущества и недостатки одного из мало бюджетных инструментов продвижения товаров (листовка)
  49. Волкова Анна «Преимущества и недостатки сайтов бесплатных объявлений как одного из малобюджетных инструментов продвижения товаров»
- Камалова Д. Особенности продвижения учреждений сферы культуры в Интернет-пространстве// Всероссийская научно-практическая конференция Шестые Кремлёвские чтения «Эффективное управление как инструмент развития музеев». 9-11 октября 2014 г. (доклад) – 1.



## 2.4 Внутривузовские

12 дипломных работ участвовали во внутривузовском конкурсе на лучшую ВКР по специальности «связи с общественностью» в 2014 году.

<input type="checkbox"/> Реклама и связи с общественностью в политической сфере		
Аитова Дина Дамировна	Связи с общественностью в органах муниципальной власти	Кин, доц. Сыченкова А.В.
<input type="checkbox"/> Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе.		
Карпова Дарья Сергеевна	Связи с общественностью в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	Кин, доц. Козлова О.В.
Ибатуллина Лейсан Марселевна	Связи с общественностью в развитии внутренних коммуникаций организации	Кин, доц. Зарипова Ф.Г.
Галиев Рустем Рафкатович	Связей с общественностью в промышленном предприятии	Кин, доц. Хакимова А.С.
<input type="checkbox"/> Реклама и связи с общественностью в некоммерческом секторе.		
Киселева Анастасия Александровна	Связи с общественностью в волонтерской организации	Кин, доц. Хакимова А.С.
Иванова Надежда Сергеевна	Связи с общественностью в продвижении программ корпоративной социальной ответственности	Кин, доц. Феоктистова И.Р.
Нурышева Лиана Фаниловна	Связи с общественностью в продвижении Казанского международного фестиваля мусульманского кино	Кин, доц. Шагбанова Ю.Б.
Закирова Айгуль Габдулхаевна	Связи с общественностью в продвижении профессиональных конкурсов (на примере деятельности Министерства по делам молодежи, спорту и туризму РТ)	Кин, доц. Шагбанова Ю.Б.
<input type="checkbox"/> Стратегические коммуникации.		
Потапова Юлия Юрьевна	Связи с общественностью в управлении кризисными ситуациями в организации	Кин, доц. Галимуллина Н.М.
<input type="checkbox"/> Реклама и связи с общественностью в отрасли.		
Дуняшева Татьяна Маратовна	Связи с общественностью в медицинских учреждениях	Кин, доц. Галимуллина Н.М.
<input type="checkbox"/> Информационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью.		
Джалилова Анастасия Юрьевна	Продвижение коммерческой организации в сети Интернет средствами связей с общественностью и рекламы	Кин, доц. Галанин С.Ф.
<input type="checkbox"/> Номинация «Реклама и связи с общественностью в решении проблем региона».		
Нурмухаметов Руслан Ильсурович	Связи с общественностью в продвижении телеканала	Кин, доц. А.И. Курцев

## 4. Медали/ дипломы/ грамоты

#### **4.1. Международные - 4**

Бакиров Артур, Нурмухаметов Руслан, 5 курс, Проект «Создание и развитие интернет-стартапа на примере журнала «Inari» - short-list VIII Международного студенческого конкурса рекламных и PR-проектов «Золотой компас» (г. Харьков) В СЕКЦИИ «START UP ПРОЕКТЫ» (результаты – на официальном сайте форума [www.goldencompass.com.ua](http://www.goldencompass.com.ua)) – диплом участника

Дипломы участников II (заключительного) тура Открытой международной студенческой Интернет-олимпиады по дисциплине «История России» (осень 2014 года) Дисциплина «История России» - 3:

1. Назаров Игорь Владимирович 2 курс факультета кибернетики и вычислительной техники, 27 декабря 1995 года рождения.
2. Мингазов Инсаф Фаритович 2 курс факультета приборостроения, 15 августа 1995 года рождения.
3. Сайфуллин Марсель Дамирович 2 курс факультета приборостроения, 7 ноября 1995 года рождения.

#### **4.2. Всероссийские**

1. Шишкина А.А. Проект «Сдай батарейку – спаси ёжика!» - Победа во Всероссийском конкурсе студенческих социальных и фандрайзинговых PR-проектов «Вселенная неравнодушных» - 1-е место в номинации «Лучший социальный PR-проект в сфере экологии»

2. Коньшева А. П. Проект «Позиционирование творческого коллектива Ne-one как одного из центров проведения досуга молодежи г. Казани» - Победа во Всероссийском конкурсе студенческих социальных и фандрайзинговых PR-проектов «Вселенная неравнодушных» - 3-е место в номинации «Лучший социальный PR-проект в сфере культуры и шоу-бизнеса»

3. Хайсарова Г.Т. Проект «1:0 в твою пользу!» - Победа во Всероссийском конкурсе студенческих социальных и фандрайзинговых PR-проектов «Вселенная неравнодушных» - 2-е место в номинации «Лучший социальный PR-проект в сфере экологии»

#### XI Всероссийская студенческая олимпиада по связям с общественностью – 4.

Коньшева А., Хайсарова Г., Михайлов А., Давлетшина Р. «Продвижение Центра композитных технологий КНИТУ-КАИ: «Мы создаем будущее сейчас». Всероссийская студенческая олимпиада рекламы и связей с общественностью. Дипломы 1 и 2 степени в конкурсе тестирования, Диплом 3 степени в конкурсе проектов, диплом 1 степени в творческом конкурсе .

Диплом победителя Всероссийского конкурса «Лучшая выпускная квалификационная работа в области рекламы и связей с общественностью 2013 года» (1 диплом) - Конарева А.В. «Продвижение предприятий малого бизнеса средствами связей с общественностью», науч. рук. - кин., доц. Хакимова А.С.

Дипломы Всероссийского Конкурса студенческих проектов в области развития общественных связей «ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН (2) :

Иканявичус И. «Взаимодействие, сотрудничество, партнерство» - диплом третьей степени.

Егорова Д. «Через понимание – к сотрудничеству- укрепление доверительных отношений между органами внутренних дел и населением» - диплом третьей степени

#### **4.3 Региональные**

Диплом победителя Республиканского этапа Всероссийской Олимпиады научных и студенческих работ в сфере профилактики наркомании и наркопреступности – дипломы первой степени - проект «Сыграй свою роль» Биккинина Дина -1.

Региональный этап Всероссийского Конкурса студенческих проектов в области развития общественных связей «ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН» - 7 :

1. Коньшева А.П., Мусина А.И., Чикурова В.Д. «Позиционирование центра для

беременных женщин «Все для будущей успешной мамы»»

2. Шишкина А.А., Григоренко Ю.А., Балгабаева Т.А. Проект «Расширяй границы с нами» (PR-продвижение региональной общественной организации «Лига студентов Республики Татарстан)

3. Никритина В.И., Хабибуллина А.Ф., Мамакова А.Ю. Проект «PR-продвижение центра «Кулинарное Наследие

4. Киселева М. Связи с общественностью в продвижении Центра привлечения волонтеров к XXII Олимпийским играм и XI Паралимпийским зимним играм 2014 года в городе Сочи

5. Иканьявичус И. проект «Взаимодействие, сотрудничество, партнерство»

6. Денисова А. А. «Pr-проект «Празднование 15-летия российской академии правосудия»

7. Вавилова Н. С. Связи с общественностью в продвижении рекрутингового агентства «Нужные люди»

Поспелова К.С. – победитель Конкурса молодежных инициатив: продвижение малых товаропроизводителей – диплом за 2-е место; Диплом за 3 место Конкурса молодежных инициатив: продвижение малых товаропроизводителей – Карпова Д. - 2

Победители I тура, стипендиаты Конкурса молодежных инициатив: продвижение малых товаропроизводителей: 7 студентов: Ибатуллина Л.(6 курс ЗФО), Мухачева А., Кривопатре Е., Карпова Д., Петрова Г., Ибатуллина Л.(3 курс ЗФО), Поспелова К.. – 7 дипломов.

#### **4.4 Внутривузовские**

Внутривузовский конкурс на лучшую ВКР по специальности «связи с общественностью». – 3 диплома.

1. «Связи с общественностью в медицинских учреждениях» ( автор - Дуняшева Татьяна Маратовна, науч. рук. - кин., доц. Галимуллина Н.М.

2. работа «Связи с общественностью в продвижении Казанского международного фестиваля мусульманского кино» ( автор - Нурышева Лиана Фаниловна, науч. рук. - кин., доц. Шагбанова Ю.Б.)

3. работа «Связи с общественностью в волонтерской организации» ( автор - Киселева Анастасия Александровна, науч. рук. - кин., доц. Хакимова А.С.)

Студенты-победители внутривузовской олимпиады по истории (всего - 6) от 17.06.14:

2-е место – Алешин А.В. ст. гр. 3140

3-е место – Русакова А. ст. гр. 3140

3-е место – Шайдуллина Л.З. ст. гр. 3140

3-е место – Дмитриев В. ст. гр. 2111

Победители внутривузовской олимпиады по истории от 15 -17.12.13:

2-е место – Анкудимов В. ст. гр. 1122;

3-е место – Петухова А. ст.гр. 9110.

Победители внутривузовской олимпиады по рекламе и связям с общественностью - 3 :

Хайсарова Г. гр.7401 -1 место

Чикурова В., гр.7401 – 2 место.

Коньшева А. гр.7401 – 3 место

#### **7. Стипендии**

**7.4.Организаций и фирм:** стипендиаты Конкурса молодежных инициатив: продвижение малых товаропроизводителей: 7 студентов: Ибатуллина Л., Мухачева А., Кривопатре Е., Карпова Д., Петрова Г., Ибатуллина Л., Поспелова К. - 7

**9. Кол-во кружков НИРС.** На кафедре организована работа **6** студенческих научных кружков: Руководитель СНК по связям с общественностью Феоктистова И.Р.  
Руководитель СНК по рекламе Галанин С.Ф.  
Руководитель творческой лаборатории по организации специальных мероприятий Шагбанова Ю.Б.  
Руководитель творческой лаборатории по журналистике Агеева Л.В.  
Руководитель СНК по истории Козлова О.В.  
Руководитель СНК по истории науки и техники Давыдов Д.В.

## **10. Кол-во организованных конкурсов на лучшую НИР студентов**

### **10.2. всероссийских**

1. XI Всероссийская студенческая олимпиада по связям с общественностью, Казань – 2014: конкурс PR-проектов, конкурс пресс-релизов.

### **10.4. внутривузовских**

1. Внутривузовский конкурс на лучшую ВКР по специальности «связи с общественностью».

**14.2 Количество руководителей НИРС.** На кафедре 15 руководителей НИРС: проф. Сабирова Д.К. (20), проф. Гатауллина И.А. (63), доц. Шагбанова Ю.Б. (**303**); доц. Зарипова Ф.Г. (42), доц. Галимуллина Н.М. (**410**), доц. Хакимова А.С. (195), доц. Феоктистова И.Р. (159), доц. Козлова О.В. (77), доц. Сыченкова А.В. (**423**), ст. преп. Коршунова О.Н. (56), доц. Гильмутдинова О.М. (40), доц. Д.В. Давыдов (34), доц. Галанин С.Ф. (72), асс. Топал Н. М. (38), доц. Агеева Л.В (10).

Ответственная за организацию НИРС  
на кафедре ИСО, доцент

А.В. Сыченкова